

Ny Carlsberg  
Glyptotek

Årsberetning

**2019**

|    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 4  | Indledning                              |
| 7  | Tilskudsgivere                          |
| 9  | Virksomhedsoplysninger                  |
| 11 | Samling                                 |
| 15 | Forskning                               |
| 16 | Særudstillinger og formidling           |
| 24 | Børn, Unge & Undervisning               |
| 29 | Aktiviteter                             |
| 34 | Kommercielle arrangementer og udlejning |
| 37 | Kommunikation og presse                 |
| 38 | Butik                                   |
| 39 | Café                                    |
| 40 | Bygning                                 |
| 42 | Økonomi                                 |
| 45 | Nøgletal                                |

# Indledning

Det er med stor glæde, at vi ser tilbage på endnu et godt år for Glyptoteket. Med et besøgstal på lidt over 514.000 gæster har vi igen i år slået rekorden, med hele 65.000 besøgende i forhold til 2018.

Centralt i Glyptotekets strategi for 2018-2020 står et særudstillingsprogram, generøst støttet af Aage og Johanne Louis-Hansens Fond og Augustinus Fonden, hvor der kastes et nyt blik på museets samlinger og arbejdes målrettet og eksperimenterende med formidling. I særudstillingerernes formidling har der særligt været fokus på at arbejde med lyd. Derudover har der været arbejdet med andre digitale formidlingsgreb, sanselige elementer og tekster i særudstillingerne.

Særudstillingsprogrammet for 2019 indledtes i marts med udstillingen *Perfect Poses?*, hvor skulpturer fra Glyptotekets franske samling mødtes med skulpturer fra Gulbenkian-museet i Lissabon med kroppens positurer som bærende greb. Formidlingen havde fokus på kropslighed og bevægelse. I juni åbnede *Pierre Bonnard. The Colour of Memory*, skabt i tæt samarbejde med Tate Modern i London, med et stort antal indlån og værker fra Glyptotekets samling. Til udstillingen blev der arbejdet eksperimentelt med lydformidling i form af såkaldte lydbilleder. Årets tredje udstilling i særudstillingsprogrammet var *Vejen til Palmyra*, der åbnede i september. Udstillingen iscenesatte Glyptotekets samling af antikke gravportrætter fra ørkenbyen Palmyra i en afvekslende scenografi, og formidlingsmæssigt var der fokus på forskellige typer af tekster, digital formidling, film og lyd.

Pop-up-udstillingen *Heads up! Nye opdagelser fra romerriget*, støttet af Kirsten og Freddy Johansens Fond, åbnede i oktober. Her kunne publikum komme helt tæt på fire ca. 2000 år gamle romerske portrætter i marmor, der for nyligt er blevet udgravet i den antikke by Aquinum (det nuværende Castrocielo) syd for Rom.

I november indledtes Glyptotekets samtidskunstprogram 2018-2021 med internationalt anerkendte samtidskunstnere, støttet af Det Obelske Familiefond, med den europæisk-britiske kunstner Tacita Deans storslåede filmværk *Antigone* fra 2018.

Særudstillingerne i 2019 resulterede i store besøgstal og særdeles gode anmeldelser. Dermed opfylder vi også i 2019 to af vores strategimål: At øge besøgstallet og samtidig opnå anerkendelse for at have fokus på originalitet og faglig ambition som centrale værdier.

I 2019 har vi fortsat arbejdet med at have fokus på relevans og aktualitet i museets aktivitetsprogram, som har budt på dobbelt så mange aktiviteter som i 2018. Der har bl.a. været stor interesse for de nye formater *Græske klassikere* og *Torsdag på taget*.

Undervisningsafdelingen er i 2019 blevet udvidet hvad angår ressourcer og ansvarsområde, og har bl.a. arbejdet med at implementere museets fokus på lyd som formidlingsindgang og læringsredskab i undervisningen.

Projektet med at nyopstille Glyptotekets oldtidssamlinger, der har arbejdstitlen *Antikken Nu!*, opnåede i 2019 en stor del af finansieringen med bevillinger fra hhv. Ny Carlsbergfondet og A.P. Møller Fonden, og blev igangsat i efteråret med et prækvalifikationsprojekt. Vi ser frem til at arbejde videre i de kommende år med en omkalfatrende nyopstilling af museets enestående og internationalt berømte oldtidssamlinger, så de opleves relevante, aktuelle og vedkommende af nutidens publikum. Projektet er en central del af museets strategi, som under overskriften ”levende kunst for levende mennesker” revitaliserer Carl Jacobsens oprindelige vision for museet.

Ny Carlsbergfondet har i 2019 bevilget ph.d.-stipendier til to forskningsprojekter med relevans for museets samling i samarbejde med Aarhus Universitet. Forskningsprojekterne løber over fem år, og varetages af to af museets inspektører. *Antikken i det 21. århundrede. Hvordan? Hvordan får Antikken relevans og betydning for dannelse, læring og erkendelse i det museale rum?*, som planlægges direkte anvendt i nyopstillingen *Antikken Nu!*, samt *Samleren Rodin. Hvordan Auguste Rodin repositioneres gennem forskning i hans egen samling*, som relaterer til en kommende Rodin-udstilling på museet i 2021.

Bikubenfonden har i 2019 bevilget støtte til projektet *The Sound of Art*, der i 2020 og 2021 vil udvikle innovativ, lydbaseret formidling af Glyptotekets samlinger, arkitektur og historie.

Vi ser frem til 2020, hvor mange af projekterne og initiativerne udvikles yderligere og kan præsenteres for publikum. Vi har også mange nye, spændende opgaver, der venter forude, bl.a. forberedelserne af præsentationerne af vores faste samlinger af dansk og fransk kunst og nye spændende særudstillinger, vores publikumsservice og -faciliteter samt større udviklingsprojekter, hvor forberedelserne til etablering af nyt klimaanlæg i de fredede bygninger og nyopstillingen af de antikke samlinger vil gå i gang. Vi ser frem til at arbejde videre med alt dette ud fra det enestående udgangspunkt, vi er givet på Glyptoteket. Vi vil gerne sige varmt tak til alle jer, der har været med ombord på Glyptotekets tur igennem det forrygende – og for museet historisk succesfulde – år 2019!

Christine Buhl Andersen  
Museumsdirektør





Den anmelderroste publikumssucces *Pierre Bonnard. The Colour of Memory* var en af de særudstillinger, der i 2019 kunne realiseres med støtte fra Augustinus Fonden og Aage og Johanne Louis-Hansens Fond.

# Tilskudsgivere

Ny Carlsberg Glyptotek modtog i 2019 driftsstøtte fra Staten og fra Ny Carlsbergfondet.

## Særudstillinger:

Museets særudstillingsprogram er i 2018-2020 støttet af Aage og Johanne Louis-Hansens Fond og Augustinus Fonden, hvilket i 2019 betød støtte til særudstillingerne *Perfect Poses?*, *Pierre Bonnard. The Colour of Memory* samt *Vejen til Palmyra*.

Særudstillingen *Perfect Poses?* modtog desuden støtte fra Tuborgfondet til et omfattende undervisnings- og aktivitetsprogram tilknyttet udstillingen.

Særudstillingen *Vejen til Palmyra* modtog også støtte fra Beckett-Fonden. I forbindelse med udstillingen blev der udgivet et udstillingskatalog i form af en international antologi, som modtog støtte fra hhv. C.L. Davids Fond og Samling samt Konsul George Jorck og Hustru Emma Jorcks Fond. Endvidere blev der med støtte fra Carlsbergfondet og Ny Carlsbergfondet udgivet et revideret bestandskatalog over museets Palmyra-samling på dansk og engelsk.

Kirsten og Freddy Johansens Fond støttede efterårets pop-up-udstilling *Heads up! Nye opdagelser fra Romerriket*.

## Samtidskunstprogram:

Museets nye samtidskunstprogram 2018-2021 er støttet af Det Obelske Familiefond, hvilket i 2019 betød støtte til udstillingen *Antigone* af Tacita Dean.

## Forskning:

Ny Carlsbergfondet støttede museets forskning med bevillinger til to ph.d-stipendier med titlerne *Antikken i det 21. århundrede. Hvordan? Hvordan får Antikken relevans og betydning for dannelse, læring og erkendelse i det museale rum?* og *Samleren Rodin. Hvordan Auguste Rodin repositioneres gennem forskning i hans egen samling*.

Ph.d. Nicholas Kenton Parkinson fik i januar 2019 en toårig bevilling fra Novo Nordisk Fonden (sept. 2019-aug. 2021) til gennemførelse af projektet *Den Franske Kunst-udstilling 1888*.

Museet modtog derudover legat fra Carl Nielsen og Anne Marie Carl-Nielsens Legat til et forsknings- og udstillingsprojekt om billedhuggeren Anne Marie Carl-Nielsen på museet i 2019-21.

## Andre projekter:

Glyptoteket modtog støtte fra Ny Carlsbergfondet og A.P. Møller Fonden til museets kommende nyopstilling af oldtidssamlingerne, som er et omfattende projekt, der strækker sig over flere år.

Bikubenfonden bevilgede støtte til projektet *The Sound of Art*, der i 2020 og 2021 vil betyde udvikling af innovativ, lydbaseret formidling af Glyptotekets samlinger, arkitektur og historie.

Ny Carlsbergfondet støttede desuden de indledende faser i forbindelse med et kommende nyt klimaanlæg på museet.





# Virksomheds- oplysninger

Ny Carlsberg Glyptotek er en selvejende institution, der som statsanerkendt museum modtager driftsstøtte fra staten.

Ny Carlsberg Glyptotek  
Dantes Plads 7  
1556 København V  
Telefon: 33 41 81 41  
Hjemmeside: [www.glyptoteket.dk](http://www.glyptoteket.dk)  
E-mail: [info@glyptoteket.dk](mailto:info@glyptoteket.dk)

## Museets bestyrelse

Karsten Ohrt,  
formand frem til 24. 06. 2019  
(Ny Carlsbergfondet)

Morten Kyndrup,  
fungerende formand fra 24. 06. 2019  
(Ny Carlsbergfondet)

Stine Høholt  
(Ny Carlsbergfondet)

Carl Bache  
(Carlsbergfondet)

Annette Sadolin  
(udpeget af bestyrelsen)

Lene Bak  
(udpeget af Kulturministeriet)

Karl Adrian  
(personalerepræsentant)

## Ledelse

Christine Buhl Andersen, direktør





I februar 2019 åbnede særudstillingen *Perfect Poses?* på Glyptoteket. Udstillingen var blevet til i et tæt samarbejde med Museu Calouste Gulbenkian i Lissabon.

# Samling

## Nyerhvervelser

I marts modtog museet to skitser i brændt ler udført af H.V. Bissen (hhv. forarbejde til mand med løve og et forarbejde til en rytterstatue, MIN 3714 og 3715). Der er tale om en gave fra et medlem af Bissen-familien. I juni modtog Glyptoteket meddelelse om en testamentarisk gave fra en privatperson i USA i form af et maleri af Elisabeth Jerichau-Baumann samt \$ 20.000 til konservering af maleriet. Maleriet er et portræt af datteren, Sophie Dagmar Jerichau. Sagen er ikke færdigbehandlet, og arven endnu ikke modtaget.

## Udlån til særudstillinger og andre samarbejder

Glyptoteket har i 2019 udlånt i alt 134 værker fra alle områder af samlingen til andre museer i Danmark og udlandet. Særligt tre udlån/samarbejder er værd at fremhæve:

### *Glyptotekets Gauguin-samling udlånt til USA*

Fra november 2018 og indtil juni 2019 var i alt 57 værker fra Glyptotekets samling, stort set alle af Paul Gauguin, udstillet på de Young Museum of San Francisco under titlen: *Gauguin. A spiritual Journey*. Herfra rejste de videre til Saint Louis Art Museum og var udstillet dér fra juli til september 2019 under titlen: *Paul Gauguin: The Art of Invention*.

### *36 ægyptiske genstande udlånt ifm. udstillingssamarbejde med Holland og Tyskland*

I oktober åbnede Allard Pierson Museum, Amsterdam, udstillingen

*Bes. Small God in Ancient Egypt*. Til udstillingen, som er blevet til i et samarbejde mellem Allard Pierson Museum, Glyptoteket og Museum August Kestner, Hannover, har Glyptoteket bidraget med i alt 36 genstande fra museets ægyptiske samling, særligt figurer af guden Bes. Udstillingen vil i 2021 blive vist på Glyptoteket med titlen: *BES. Dæmongud – Ægyptens beskytter* og i 2020-2021 på Museum August Kestner i Hannover.

### *To malerier udlånt ifm. udstillings-samarbejde med Tate Modern og Kunstforum Wien*

To værker af Pierre Bonnard blev januar – maj vist på særudstillingen *Pierre Bonnard. The Colour of Memory* på Tate Modern, London, som en del af et udstillings-samarbejde mellem dette museum, Glyptoteket og Kunstforum i Wien. Værkerne blev herefter vist juni – september i Glyptotekets udstilling med samme titel, og derefter på Kunstforum oktober 2019 – januar 2020.

Derudover har der været udlån til Statens Museum for Kunst, Den Hirschsprungske Samling, Skovgaard Museet og Skagens Museum, samt yderligere 15 udlån til udenlandske museer heriblandt Metropolitan Museum of Art, New York; Dallas Museum of Art, Dallas; Louvre, Paris; Musée d'Orsay, Paris; MUDEC, Milano; Museo Archeologico, Bologna; Vigeland-museet, Oslo; Nationalmuseum, Stockholm og The Ueno Royal Museum, Tokyo.



## Nyopstilling

I 2019 lykkedes det at få en stor del af finansieringen på plads til *Antikken Nu!*, som er arbejdstitlen på det projekt, der skal nyopstille Glyptotekets faste samling af oldtidsværker og -genstande i en ny permanent udstilling. Bevillingerne, som er kommet fra hhv. Ny Carlsbergfondet og A.P. Møller Fonden, har betydet, at projektet i 2019 blev igangsat med forarbejdet til en prækvalifikationsrunde af de samarbejdspartnere, der skal stå for udstillingsdesign mv.

## Konservering og restaurering

Konserveringen har restaureret syv værker, afrenset og/eller stabiliseret 41 værker og ommonteret 18 værker. Auguste Rodins statue af Eva (marmorkopi, MIN 1380) blev afformet i forbindelse med et udlån i Paris, da Musée Rodins originalmodel i gips var blevet beskadiget. Arbejdet blev udført i samarbejde mellem Glyptoteket og Musée Rodins konservatorer. Endvidere er syv værker blevet konserveret eksternt. I forbindelse med særudstillingerne *Perfect Poses?*, *Pierre Bonnard. The Colour of Memory*, *Vejen til Palmyra* og *Antigone* har Glyptotekets konservator Rebecca Hast bidraget med indtjek, ommonteringer, deinstalleringer mv. Endelig gennemførte konserveringen en længe ønsket afvikling af interne lagre på selve museet og flyttede bl.a. en række større skulpturer til museets fjernlagre.

## Bibliotek

I 2019 har der været fortsat fokus på at styrke Glyptotekets bibliotek som videns- og informationsressource i forhold til bibliotekets position som et af de vigtigste forskningsbiblioteker inden for klassisk arkæologi i Norden. Biblioteket har blandt andet udarbejdet en elektronisk ressourceguide, hvor centrale internationale online ressourcer inden for klassisk arkæologi, ægyptologi og kunsthistorie er gjort nemt tilgængelige. Der er endvidere påbegyndt en såkaldt "hyldemeter-revision" af biblioteket. Revisionen kommer til at løbe over flere år.

Museets installere i fuld gang med at installere særudstillingen *Vejen til Palmyra*. Udstillingen var centreret om museets unikke samling af gravportrætter fra den antikke by Palmyra og baserede sig blandt andet på forskning støttet af Carlsbergfondet.







En af Glyptotekets  
ph.d.-studerende,  
museumsinspektør  
Christine Horwitz  
Tommerup, fortæller om  
sit forskningsprojekt for  
interesserede tilhørere  
i museets café.

# Forskning

Det treårige forskningsprojekt bevilget af Carlsbergfondet *Sensing the Ancient World: The Invisible Dimensions of Ancient Art*, som er en videreudvikling af Glyptotekets mangeårige satsning på forskning i polykrome aspekter af antik skulptur, fortsatte i 2019. Derudover var der ekstra fokus på polykromiforskningen i forbindelse med en bevilling fra Kirsten og Freddy Johansens Fond til farveundersøgelse af indlånte skulpturværker fra Italien i forbindelse med udstillingen *Heads Up!*

Glyptoteket har fået bevilget to ph.d.-stipendier af Ny Carlsbergfondet til to af museets inspektører. Klassisk arkæolog og formidlingschef Julie Lejsgaard Christensen og kunsthistoriker og museumsinspektør Christine Horwitz Tommerup påbegyndte begge et femårigt forløb i september, indskrevet på Aarhus Universitet. Frem til august 2024 vil de begge arbejde tre dage om ugen på deres projekter og to dage om ugen for museet. Julie Lejsgaard Christensens projekt er et museologisk projekt om formidling og reception af antikken med titlen: *Antikken i det 21. årh. – hvordan?* Det er planen, at den forskning, der genereres, og som jo er direkte relevant for indholdet og arten af formidlingen i Glyptotekets store oldtids- og antiksamling, netop skal anvendes direkte i planerne for nyopstillingen af hele oldtidssamlingen, som kommer til at foregå i de kommende år. Christine Horwitz Tommerups projekt *Samleren Rodin* handler om Auguste Rodins antiksamling og dennes relation til kunstnerens oeuvre. Identificerede sammenhænge kan genfindes mellem Glyptotekets antiksamling og store samling af Rodin-værker, og dette projekt har også en direkte

forbindelse til formidling gennem en planlagt udstilling om emnet i 2021.

To projektforskere er også blevet tilknyttet Glyptoteket i 2019: ph.d. Nicholas Kenton Parkinson arbejder med et toårigt postdoc-projekt bevilget af Novo Nordisk Fonden. Han undersøger Carl Jacobsens franske kunstudstilling i København 1888. Dette event var i datiden den hidtil største udstilling af fransk kunst uden for Frankrig og interessant ikke blot for Glyptotekets historie men for forståelsen af Danmark i perioden mellem guldalder og modernisme. I 2019 modtog Glyptoteket også en stor bevilling fra Carl Nielsen og Anne Marie Carl-Nielsens Legat til at realisere en udstilling med Anne Marie Carl-Nielsens kunst i 2021, som ph.d. Emilie Boe Bierlich er tilknyttet med et forskningsprojekt, der blandt andet omhandler Anne Marie Carl-Nielsens internationale betydning. Anne Marie Carl-Nielsens karriere toppede for sent til at blive relevant for indkøb til Glyptoteket i Carl Jacobsens tid, og museet har bl.a. af denne grund ingen værker fra hendes hånd i samlingerne. Med denne udstilling er det alligevel muligt for museet af bidrage til, at hendes værk får den plads i den danske kunsthistorie, som det fortjener.

Glyptotekets ansatte har derudover produceret et større antal skriftlige arbejder i form af kunst- og arkæologividenskabelige artikler, bogkapitler, boganmeldelser, katalogtekster og redigerede værker.



# Særudstillinger og formidling

I 2019 har Glyptoteket fortsat brugt særudstillingerne som katalysator og eksperimentelt rum for udvikling af nye formidlingstiltag med et særligt fokus på udvikling af lyd som formidlingsgreb – et strategisk satsningsområde og et udviklingsarbejde, som blev påbegyndt allerede i 2017 med udstillingen *Farao. Magtens Ansigt*. Derudover har det været et mål også at inkludere andre digitale formidlingsgreb og sanselige elementer i udstillingerne samt arbejde mere målrettet med udstillingernes tekster.

En vigtig indsats har været indføring af systematiske, kvalitative evalueringer af særudstillingerne, baseret på interviews med gæsterne og udført af en ekstern evaluator. Evalueringsrapporterne har været et vigtigt værktøj for museets udstillings- og formidlingsteams.

## Formidling i særudstillingen *Perfect Poses?* (01.03.2019-16.06.2019)

*Perfect Poses?* var årets første særudstilling. Udstillingen blev til i et tæt samarbejde med Gulbenkian-museet i Lissabon. I udstillingen mødtes Glyptotekets berømte skulptursamling, med dens værker af store franske kunstnere som Carpeaux, Dalou, Maillol og Rodin, med nogle af Gulbenkian-samlingens tilsvarende skulpturer fra den samme periode. I udstillingen præsenteredes *skulpturerne* med et nyt greb, nemlig ud fra deres positurer.

### Udstillingens tekster

Udstillingsteksterne opererede med en differentiering af et overordnet tema og et værkniveau med konkret

viden om de enkelte værker. Ønsket var at tilbyde viden på differentierede niveauer og med flere mulige indgange og læringsstile. Derudover kunne gæster, som ønskede yderligere baggrundsviden, dykke ned i en uddybende folder, som gjorde rede for udstillingens forskellige kunstnere. I tekstarbejdet var der fokus på at skrive tilgængelige og inkluderende tekster, som, ved at referere til gæsternes egne kropslige erfaringer med forskellige holdninger og positurer, havde til hensigt at gøre stoffet nærværende og forståeligt uden nødvendigvis stor forudgående viden.

### Digital, interaktiv lysskærm

*Hvordan er din perfekte positur?* Udstillingen inkluderede en digital, interaktiv lysskærm, der spejlede gæstens bevægelser og positurer. Målet hermed var at synliggøre udstillingens fokus på kropslighed og bevægelse, samt sammenhængen mellem skulpturernes ideelle positurer og den måde også moderne mennesker bruger krop og positurer til formidling af specifikke budskaber, f.eks. på de sociale medier.

### Fotos i udstillingen

Udvalgte, relevante steder blev udstillingens tekstformidling suppleret af store fotos af bl.a. kunstneres skulpturværksted, arbejdet med skulpturen, modellen etc. Dette muliggjorde, at udstillingens gæster kunne fordybe sig i de tekniske aspekter af håndværket og arbejdet med posituren, men gav også et visuelt og ikke-tekstbaseret indtryk af den tid og kontekst, hvori skulpturerne blev skabt.

I forbindelse med særudstillingen *Perfect Poses?* indgik museet et samarbejde med de sundhedsfaglige uddannelser på Københavns Professionshøjskole. Der blev blandt andet skabt et aftenarrangement med titlen *En kropslig rejse ind i kunsten*.







I særudstillingen *Vejen til Palmyra* var der stort fokus på at skabe en varieret oplevelse gennem en afvekslende scenografi og iscenesættelse. Udstillingen bød også på formidling gennem både lyd og dufte.

## Formidling i særudstillingen *Pierre Bonnard. The Colour of Memory* (07.06.2019-22.09.2019)

I juni åbnede museet særudstillingen *Pierre Bonnard. The Colour of Memory*. Udstillingen viste mere end 100 værker af Bonnard og bestod af indlån fra museer og samlere fra hele verden samt værker fra Glyptotekets egen samling. Udstillingen blev skabt i tæt samarbejde med Tate Modern i London og modtog stor ros fra anmeldere i både dagspressen og kunstmagasiner.

### Udstillingens tekster

Udstillingens hovedpointe var at vise Bonnards maleri som mere moderne i sit udtryk end hidtil antaget, og dermed at gøre op med den gængse fortælling om en kategorisering af Bonnards maleri som tilhørende den senimpressionistiske periode. Udstillingens overordnede tematiske tekster forholdt sig derfor primært til Bonnard som kunstner, men præsenterede også biografisk stof med relevans for de udstillede værker. Til en række udvalgte værker gennem udstillingen blev der udarbejdet uddybende værktekster.

### Lydformidling i udstillingen

I samarbejde med lyddesigner Peter Albrechtsen og filminstruktør Sun Hee Engelstoft blev der udviklet tre såkaldte lydbilleder, knyttet til tre forskellige værker i udstillingen. Lydbillederne indeholdt dels stemningsskabende lyde, dels en fortællerstemme, som på fortolkende vis guidede gæstens blik gennem billedfladen på de tre malerier. Hensigten med lydbillederne var at omsætte maleriernes visuelle udtryk til auditive, sanselige indtryk: et forvrænget perspektiv blev f.eks. til et forvrænget lydbillede.

Desuden var lydbilledernes langsomhed en opfordring til gæsten om at fordybe sig i værkerne – og at møde værkerne gennem et alternativ til udstillingens tekster. Som et eksperiment med selve lydformidlingsformatet spilledes

lyden ud i udstillingsrummet, hvilket i udstillingens evaluering fik en blandet modtagelse.

### Kort og tidslinje

Grafiske elementer blev inddraget for at skabe et overblik over information, som ellers kunne blive meget teksttung: et kort gjorde rede for Bonnards mange ophold og rejser rundt i Frankrig, og Bonnards biografi blev præsenteret ved en tidslinje og grafisk fremstilling i punktform.

### Film

I udstillingen vistes en film uden lyd med originale optagelser af Bonnard, hans familie og venner. Filmen havde til hensigt at give et indblik i kunstnerens liv, som selv var optaget af den moderne teknologi og dens muligheder, herunder fotografering.

## Formidling i særudstillingen *Vejen til Palmyra* (20.09.2019-01.03.2020)

Årets tredje særudstilling var den anmelderroste *Vejen til Palmyra*. Udstillingen tog udgangspunkt i Glyptotekets mageløse samling af antikke gravportrætter fra ørkenbyen Palmyra.

I en tid hvor globalisering, migration og kultursammenstød præger dagsordenen mange steder i verden, fangede udstillingen publikums interesse med den fascinerende historie om et af antikkens multikulturelle samfund.

For at skabe en varieret oplevelse af de mange ensartede gravportrætter indgik afvekslende scenografi og iscenesættelse i hvert enkelt udstillingsrum. Der blev arbejdet målrettet med forskellige typer af tekster, digital formidling i forskellige formater samt film og lyd. Projektioner i udstillingen inkluderede bl.a. hvirvlende ørkensand med et ledsagende lydspor ved indgangen til udstillingen, et agilt animeret landkort over handelsruter og -forbindelser, samt en dynamisk tidslinje over Palmyras historie fra de tidligste



beboelser og op til ISIS' ødelæggelser i 2017, ledsaget af et lydspor med bl.a. originale lydoptagelser af ISIS' fly og bombninger, og projekteret på sand som et taktilt og stemnings-skabende element. Endelig indgik også en animeret rekonstruktion af et gravportræts originale, polykrome bemaling. Lyd spillede en central rolle ift. levendegørelse og understøttelse af udstillingens univers med stemningssættende soundscapes, musik komponeret over en arie fra Rossinis opera om den palmyrenske dronning Zenobia, spillet i en særlig femkanals-version samt interaktiv lydteknologi, som levendegjorde gravportrætteerne med 'stemmer' i form af en oplæsning af portrættets inskription. Endelig blev der etableret en 'duftstation', hvor man kunne dufte de krydderier og parfumedufte, der blev handlet med i den rige handelsby. Ved temaet om antikkens farver blev vist et udvalg af pigmenter kendt fra oldtidens Palmyra og omegn.

**Formidling i pop-up-udstillingen *Heads Up!***

I forbindelse med en farveundersøgelse af fire nyligt opgravede portrætter fra den antikke by Aquinum i Italien fokuserede den lille spotudstilling *Heads Up!* primært på forskernes arbejde med at finde spor af originale farver på de antikke skulpturer. Temaet blev udfoldet i en formidlingsfilm, hvor Glyptotekets farveforsker Cecilie Brøns forklarede om antikkens polykromi og nutidens forskning i emnet.

**Formidling i særudstillingen *Tacita Dean – Antigone***

Udstillingen var første led i Glyptotekets planlagte udstillingsrække med internationalt anerkendte samtidskunstnere, støttet af Det Obelske Familiefond, og viste den europæisk-britiske, London-baserede kunstner Tacita Deans filmværk *Antigone* fra 2018. Udstillingens centrum og hovedværk var Tacita Deans 35mm

double Cinemascope filmværk, som blev vist i en af de større sale i Glyptotekets Henning Larsen-bygning. Salen var til lejligheden ombygget til biografsal med gulvtæppe og lænestole, hvor det én time lange filmværk kørte i loop. Som indledning til filmværket blev gæsterne først ført gennem en introducerende sal, hvor værkets mange forskellige tematikker blev slået an i et samspil mellem formidlings-tekster, supplerende materiale fra kunstnerens egen produktion og proces, samt enkelte udvalgte værker fra Glyptotekets antikke og moderne samlinger. Formidlingsteksterne blev til i et tæt samarbejde med kunstneren selv. I teksterne blev der lagt vægt på Deans arbejde med det analoge filmmedie og hendes personlige bevæggrunde for fascinationen af Antigone-figuren, men også på at sætte filmværket i relation til dets antikke forlæg og inspirationskilder, Sofokles' tragedier om Kong Ødipus og hans søster/datter Antigone, og tragediernes universelle, menneskelige og moralske aspekter og temaer.

*Tacita Dean – Antigone* var den første samtids-kunstudstilling i en række på tre støttet af Det Obelske Familiefond. Udstillingen viste et ambitiøst filmværk af den internationalt anerkendte billedkunstner Tacita Dean.







Børnefamilier, unge og undervisning er blandt museets strategiske indsatsområder. I 2019 blev der udviklet og afprøvet en række nye formater til museets yngste gæster.

## Formidling generelt

### Organisering af formidlingsafdelingen

Formidlingsafdelingen har i 2019 fået tilført ekstra ressourcer i form af en studentermedarbejder 15 timer om ugen. Med en fornem bevilling fra Bikubenfonden til et større lydformidlingsprojekt vil Glyptoteket med erfaringerne fra særudstillingerne udvikle lydformidling til museets permanente samlinger, og har i den forbindelse udvidet formidlingsafdelingen med en fuldtidsstilling i projektets løbetid frem til 2021.

### Nytænkning af offentligt omvisningsprogram

I overensstemmelse med Glyptotekets formidlingsstrategi 2018-2020 har formidlingsafdelingen revideret museets offentlige omvisninger mhp. et kvalitetsløft af omvisningernes indhold samt et øget deltagerantal. Årets omvisningsprogram blev planlagt sådan, at omvisningerne kunne knyttes tæt til aktuelle temaer og begivenheder, både inden for og uden for museet, og dermed præsentere nyt og relevant indhold. Der er desuden blevet udviklet nye omvisningsformater som f.eks. omvisninger med soundtracks afspillet som *silent disco* samt mindfulness-omvisninger med lyd og musik.

I samarbejde med afdelingen for kommunikation og marketing er der gjort en indsats for at øge synligheden af museets omvisningstilbud på digitale platforme og kanaler, og årets statistikker viser tydeligt, at den kombinerede indsats på indhold, formater og synlighed har båret frugt i form af et forøget deltagerantal (se Nøgletal).

## Nøgletal:

### Omvisninger:

Samlet antal offentlige omvisninger: \_\_\_\_\_ 49  
Personer på omvisning i alt: \_\_\_\_\_ 998  
Gennemsnit pr. omvisning: \_\_\_\_\_ 20,37

Samlet antal private omvisninger: \_\_\_\_\_ 197



# Børn, Unge & Undervisning

I *Perfect Poses?* kunne gæsterne selv afprøve forskellige poseringer foran en lysvæg, der var installeret i udstillingen.

## Organisering af afdelingen

Børnefamilier, unge og undervisning er blandt Glyptotekets strategiske indsatsområder, og området har i 2019 fået tilført ekstra ressourcer i form af en fastansat formidlings- og undervisningsmedarbejder. Dermed er det blevet muligt at udvide undervisningsafdelingens ansvarsområde, så afdelingen fra 2019 er blevet til 'Børn, Unge & Undervisning'. Afdelingen består nu af ni undervisere (studenterstillinger), en bookingmedarbejder (studenterstilling), en formidlings- og undervisningsmedarbejder og lederen af enheden.

## Undervisningsforløb til museets faste samlinger

Arbejdet med kvalificering og videreudvikling af museets faste undervisningsforløb er fortsat i 2019. Der har været fokus på udvikling af dialogiske aktiviteter og undersøgelser, sanselighed, synliggørelse og nysgerrighed. Museets fokus på lyd som formidlingsindgang og læringsredskab er for alvor blevet implementeret i undervisningen, og benyttes nu på flere forløb, hvor små lydlandskaber akkompagnerer og udfordrer elevernes oplevelser. Der er blevet udviklet nye forløb til samlingen af *Franske Mesterværker*, til den ægyptiske samling (forløbet *Ritualets kraft*) samt til museets moderne skulptursamling, hvor krop og kropsidealer har været et vægtigt tema i 2019. Samlingen har blandt andet lagt marmorkroppe til diskussioner om samtykke, forelskelse, billeddeling, seksualitet, grænser, respekt og kropsbevidsthed på forløbet *At tale med kroppen*.

## Undervisningsprojekt i forbindelse med særudstillingen *Perfect Poses?*

Krop og kropsidealer var også i fokus, da afdelingen i forbindelse med særudstillingen *Perfect Poses?* indgik et samarbejde med de sundhedsfaglige uddannelser på Københavns Professionshøjskole. I løbet af udstillingsperioden udviklede afdelingen sammen med de studerende fra psykomotorik- og fysioterapeutuddannelsen et undervisningsforløb, hvor nye og tværfaglige blikke på kroppens mangeartede udtryk og positurer blev foldet ud. Fire af de studerende indgik ydermere i et frivilligt ungepanel – en ambitiøs satsning, hvor der blev prøvet kræfter med brugerinddragende formidling til nye målgrupper. De fire unge blev medskabere på aftenarrangementet *En kropslig rejse ind i kunsten*, hvor publikum blev inviteret ind i en række inddragende og kropslige eksperimenter, hvor fokus og formater tilbød alternativer til publikums vanlige oplevelser på museet.

## Strategiske samarbejder og partnerskaber

Afdelingen arbejder fortsat på at øge antallet af samarbejder og partnerskaber i form af længerevarende forløb med gentagne besøg på museet, samt med brugerinddragende udvikling og samskabelse, når nye undervisningsprojekter skal kvalificeres. Igen i år er der blevet arbejdet på indgåelse af nye strategiske samarbejder og fastholdelse af allerede indgåede partnerskaber, heriblandt Københavns Professionshøjskoles sundhedsfaglige uddannelser. Uddannelserne har genbesøgt Glyptoteket med nye hold, ligesom







I 2019 blev der for alvor sat fokus på at tilbyde ferieaktiviteter til børn og deres voksne. Her er det to af museets omvisere, der fremfører fortællingen *Hvem har myrdet Cæsar?* i Festsalen.

der er blevet indgået en aftale om en 10-ugers praktik på museet hen over foråret.

### Åben Skole

I Åben Skole-regi blev andet år af det toårige partnerskab med Bavnehøj Skole afviklet. Skolens 5. årgang besøgte museets forskellige samlinger ni gange, og projektet blev afsluttet med en elevfernisering i Festsalen. I 2020 fortsættes partnerskabet med Bavnehøj Skole udenfor Åben Skole-regi, da både Glyptoteket og skolens lærere og ledelse ønsker at fortsætte samarbejdet. Gennem Åben Skole er et nyt toårigt partnerskab med Tove Ditlevsens Skole blevet indgået, planlagt og forventes realiseret i begyndelsen af det nye år.

### Skoletjenesten – videntcenter for eksterne læringsmiljøer

Glyptoteket har fortsat et uformelt samarbejde med Skoletjenesten. Her stiller Skoletjenesten pædagogisk personale til rådighed for feedback og sparring med Glyptoteket, som til gengæld stiller praksis og erfaring med opbyggelsen af en ny undervisningsenhed til rådighed for Skoletjenesten.

### Ferieaktiviteter for børn og deres voksne

Museet har i 2019 tilbudt en række ferieaktiviteter til børnefamilier. Vinterferien bød på aktiviteten *I heltelære på Glyptoteket*, hvor børn og voksne sammen skulle løse opgaver ved bemandede poster rundt i museets samlinger. I påskeferien kunne børnefamilier deltage i *Skulpturdans* med koreografier og danselege inspireret af Festsalens skulpturer.

### Den lille Kulturnat og efterårsferie

Til Den Lille Kulturnat d. 15. marts kunne børn og voksne opleve to af

Glyptotekets omvisere opføre fortællingen *Hvem har myrdet Cæsar?* om Julius Cæsars liv og død. Fortællingen blev afviklet som et 'radiodrama' i Festsalen, iscenesat med liveafviklet stemningsmusik og lydeffekter, gys, humor og inddragelse af publikum.

I efterårsferien gentog vi succesen med fortællingen *Hvem har myrdet Cæsar?*, denne gang yderligere suppleret af *Kejsere og Mordere* – et nyudviklet materiale til børnefamilier, hvor de på egen hånd kunne gå på jagt efter flere mordhistorier i Glyptotekets antikke samling. Aktiviteten blev afholdt alle dage tirsdag-søndag og var meget velbesøgt.

### Faste tilbud til børnefamilier på egen hånd i samlingerne

Ved sommerferiens start lanceredes et nyt, gratis materiale til børnefamilier på egen hånd i samlingerne. Med materialet *Løver, guldfisk og jorden er giftig – safari for børn* guides børn og deres voksne gennem museet, hvor de skal løse diverse opgaver, der udfordrer fantasi og iagttagelsesevne.

### Nøgletal:

*Undervisningsforløb*

Samlet antal undervisningsforløb: \_\_\_\_\_ 240

Antal skoleklasser, besøg på egen hånd: \_\_\_\_\_ 621





I forbindelse med *Copenhagen Light Festival* kunne man opleve museets facade i et helt nyt lys.

# Aktiviteter

I 2019 har Glyptoteket gennemført over 80 publikumsrettede aktiviteter hvilket er dobbelt så mange som i 2018. Gennemsnitligt er der således blevet afholdt to aktiviteter om ugen i løbet af året. Mens velkendte formater som *Slow, Videnskab/Lidenskab* og Kulturnatten fortsat trækker mange besøgende, har flere nye koncepter også udmærket sig ved at have høje besøgstal. Det drejer sig blandt andet om samtaleformatet *Græske klassikere*, der flere gange fyldte Festsalen med op til 400 mennesker. Museet oplevede også overvældende interesse for *Torsdag på taget*, hvor man efter en omvisning kunne nyde aftensolen, drinks og musik på tagterrassen, og en iscenesat mumieudpakning på Halloween-aftenen bød på lærerig underholdning for en fyldt Festsal. Samarbejdet med Hotel Pro Forma om teaterforestillingen *Gilgamesh* skabte stor opmærksomhed hos både publikum og presse.

I alt har Glyptoteket gennemført 80 aktiviteter, deraf 19 specifikt for børn og 8 festivalsamarbejder, som tilsammen har tiltrukket over 26.000 gæster.

I udviklingen af museets aktiviteter har der i 2019 været fokus på at:

- knytte aktiviteter tæt til udstillingsprogrammet for at bruge aktivitetsformaterne som et levende og fleksibelt formidlingsgreb
- fortsætte og udvide det succesrige samarbejde med festivaler såsom *CPH:DOX*, *Art Week*, *Copenhagen Light Festival*, *Copenhagen Pride*, *Kulturnatten* og *Golden Days*
- tilpasse koncepterne et stadigt stigende antal deltagere og forskellige målgrupper såsom børnefamilier, unge og gæster, der ikke taler dansk
- målrette og systematisere segmenteret markedsføring af aktiviteter
- afprøve flere nye formater og samarbejder med andre kulturelle aktører
- markedsføre de gratis omvisninger, der bliver tilbudt af formidlingsafdelingen, mere målrettet og dermed øge deltagerantallet



Især den fokuserede indsats med markedsføring af de gratis offentlige omvisninger har været en stor succes med markant øgede deltagertal til følge.

I forhold til synlighed er begivenhederne nået ud til 3.441.263 Facebook-brugere (ikke unikke), og 153.145 har samlet klikket 'deltager' eller 'interessert'. Synligheden på Facebook, som har været den primære markedsføringskanal, er dermed mere end tre gange så høj som året før.

### Udvalgte samarbejder

I 2019 har Glyptoteket indgået en lang række samarbejder omkring aktiviteter og markedsføring. Formålet har dels været at aktualisere Glyptotekets profil ved at være en del af aktuelle begivenheder; dels at opnå større synlighed via samarbejds-partnernes kommunikationskanaler.

#### Græske klassikere

I samarbejde med Hans Reitzels Forlag, der i 2019 har udgivet nyoversættelser af en række kendte græske klassikere, afholdt Glyptoteket i 2019 de første to i en række af samtaler, hvor udvalgte græske klassikere blev udfoldet og derefter diskuteret i en nutidig kontekst.

#### Torsdag på taget

Kendskabet til Glyptotekets ene-stående tagterrasse med panorama-udsyn over Københavns tage blev mærkbart øget igennem afholdelse af tre sommeraktiviteter på taget, hvor gæsterne efter en omvisning i den anmelderroste særudstilling *Pierre Bonnard. The Colour of Memory* kunne nyde musik med DJs fra onlineradiostationen *The Lake* såvel som en kold drink og udvalgte snacks fra *Picnic*. Interessen for *Torsdag på taget* var konstant stigende og taget var fyldt ved alle tre aktiviteter. Det er allerede planlagt at fortsætte succesen med dobbelt så mange aktiviteter på taget i 2020.

#### Gilgamesh

I et særdeles succesrigt samarbejde fremførte teaterkompagniet Hotel Pro Forma i ord og musik en site-specifik opførelse af verdens ældste historie, *Gilgamesh*, på Glyptoteket. Forestillingen var en musikalsk vandring med tableauer skabt til de 15 udstillingssale omkring Festsalen. Med 12 forestillinger og 2 samtale-aktiviteter var der over 2000 gæster, der oplevede *Gilgamesh* på Glyptoteket.

#### *Sigurd Barrett fortæller om Odysseus og de græske guder*

Som et led i Glyptotekets ønske om at være mere tilgængeligt for børnefamilier blev der initieret et samarbejde med Østre Gasværks Teater om en aktivitet med Sigurd Barrett. I Festsalen fik 300 børn og voksne mulighed for at komme tæt på scenen og høre udvalgte sange fra hans aktuelle forestilling *Sigurd fortæller om de græske guder*, som blev sat i kontekst i livligt samspil med Glyptotekets nye formidlings- og undervisningsmedarbejder Stefan Bang.

#### *Mumieudpakning The Unrolling of the Mummy*

Udpakninger af gamle ægyptiske mumier som et surrealistisk offentligt skuespil blev gjort populært i 1821 af kirurg og antikvar Thomas Pettigrew under åbningen af en stor ægyptisk udstilling i London. Derefter blev disse udpakninger en sensation i Storbritannien og over hele Europa. Til Halloween 2019 fik Glyptotekets gæster mulighed for at opleve en detaljeret genskabelse af en offentlig mumieudpakning i Festsalen. Mumieudpakning blev gennemført i samarbejde med ægyptolog og kultur-historiker John J. Johnston, foregik på engelsk og tiltrak over 300 gæster.

#### Copenhagen Light Festival

I februar 2019 gentog museet succesen med deltagelsen i anden udgave af Copenhagen Light Festival,

Ægyptolog og historiker John J. Johnston giver gæsterne et lille Halloween-gys med en iscenesat mumie-udpakning, der var en populær underholdningsform i starten af 1800-tallet.







I foråret 2019 fremførte teaterkompagniet Hotel Pro Forma 12 udsolgte opførelser af forestillingen *Gilgamesh*. Forestillingen var skabt til museet og var en musikalsk vandring, der førte publikum gennem 15 udstillingssale.

denne gang med en *Lyssafari*, hvor der blev sat fokus på udsmykningerne på Glyptotekets facade. Arrangementet opnåede stor synlighed i pressen samt på sociale medier (over 11.000 interesserede på Facebook).

#### *Copenhagen Pride*

I anledning af *Copenhagen Pride* arrangerede Glyptoteket en aften, der bød på en konceptuel danseforestilling med performance-kollektivet Disturbing Business og et eksperimentelt format: en performativ dialog, *The Trial of Zeus*. Synligheden var flot på sociale medier og i pressen, og 500 mennesker deltog i arrangementet i Festsalen, mens endnu flere nød en øl og stemningen i Vinterhaven. Zonefortællinger i samlingen med *queer* læsninger af tre værker havde også stor interesse hos de besøgende.

#### *Golden Days*

Glyptoteket deltog i *Golden Days* med en samtale mellem billedkunstner og forfatter Martin Bigum og digter Søren Ulrik Thomsen om murens fald i 1989 og den efterfølgende indflydelse på billedkunsten og lyrikken. Arrangementet var udsolgt.

#### *Kulturnatten*

Kulturnattens gæster blev i 2019 mødt af ekstremt regnvejr, en markant udfordring for besøgstallet. På trods af de svære forudsætninger kom der alligevel næsten 4.000 gæster, der nød lys- og lyd-installationer i museets antikke samling, introduktioner til den nyligt åbnede udstilling *Vejen til Palmyra* og et tegneværksted for børn i Festsalen.

#### *Ny Carlsbergfondet og Carlsbergfondet: Videnskab|Lidenskab*

I 2019 er familiesamarbejdet mellem Ny Carlsbergfondet, Carlsbergfondet og Glyptoteket fortsat med arrangementsrækken Videnskab/Lidenskab. Arrangementet har

tiltrukket omkring 400 gæster hver gang, og har med succes nået yngre målgrupper. Museets gode samarbejde med Carlsberg er fortsat i 2019, så der til udstillingsåbninger og større events kunne serveres en velkomstsøl til museets gæster.



# Kommercielle arrangementer og udlejning

Glyptotekets arrangementsafdeling har igen i 2019 oplevet stor efterspørgsel på udlejning til kommercielle arrangementer i større og mindre skala. Det har resulteret i en samlet indtjening på 1,4 mio. kr., hvilket er en anelse mindre end, men dog sammenligneligt med, året før.

I 2019 fik arrangementsafdelingen ca. 250 forespørgsler, hvoraf 15 blev realiseret (mod 19 i 2018). Faldet i kommercielle arrangementer skal blandt andet ses i forhold til, at antallet af egne arrangementer er steget markant.

I løbet af 2018 implementerede afdelingen en række opdaterede retningslinjer for kommerciel udlejning. I afdelingen blev der i 2019 arbejdet målrettet med at anvende de opdaterede retningslinjer for udlejning af Glyptoteket, så husets image ikke lider overlast, og museet ikke udsættes for unødigt slitage. Derfor er der afgivet færre tilbud med større fokus på at holde klassiske middagsselskaber eller receptioner, som klart holder sig inden for Glyptotekets rammer og retningslinjer.

Der har i 2019 også været et øget fokus på at samarbejde med *Picnic* som leverandør til flertallet af de kommercielle arrangementer.

I 2019 har der været et øget fokus på at samarbejde med museets egen café *Picnic* som leverandør til kommercielle arrangementer og udlejning.







Særudstillingen *Vejen til Palmyra* modtog anmeldelser fra medier i ind- og udland. Særligt *Skønheden fra Palmyra* og den polykromiforskning af hende, der indgik i udstillingen, tiltrak stor opmærksomhed i pressen.

# Kommunikation og presse

Kommunikationsindsatsen i 2019 har været præget af årets fire store særudstillinger samt det øgede udbud af aktiviteter på museet. Kommunikationen omkring både udstillinger og aktiviteter har været koordineret på tværs af både egne og eksterne kanaler. Således er det strategiske fokus på at få egne kanaler såsom hjemmeside og nyhedsbreve til at understøtte og komplimentere brugen af sociale medier og synlighed i pressen fortsat fra 2018.

I alt er museet blevet omtalt knap 1400 gange i de danske trykte medier. Herudover kommer omtaler i udenlandske medier samt omtaler i radio og tv. Det markerer en øgning i omtalen i forhold til 2018, hvor museet blev omtalt godt 1000 gange. Denne øgning kan særligt tilskrives de store særudstillinger, hvor ikke mindst *Pierre Bonnard. The Colour of Memory* og *Vejen til Palmyra* har trukket mange og store omtaler. Begge udstillinger har også med deres internationale perspektiv genereret international omtale og har dermed været med til at konsolidere museets synlighed internationalt.

I anden halvdel af 2019 blev der igangsat et større justeringsarbejde på museets hjemmeside for at forbedre navigationen særligt fra forsiden og i kalendermodulet. Samtidig er pågået en øget indsats i forhold til søgemaskineoptimering. En indsats, der blev påbegyndt i 2018 og som allerede i 2019 har øget antallet af besøgende på hjemmesiden til godt 555.000, hvilket er en stigning på 26% i forhold til 2018.

Museets nyhedsbrev har i løbet af 2019 øget antallet af modtagere med godt 2.000, så der ved udgangen af året var ca. 11.500 modtagere. Samtidig er der blevet arbejdet aktivt med at opdyrke en modtagerbase til et nyhedsbrev særligt målrettet skoler og daginstitutioner i forbindelse med museets satsning på undervisning.

Også på de sociale medier har museet udviklet sin aktivitet. Facebook spiller her en særlig rolle i synliggørelsen af museets aktiviteter og omvisninger, hvorimod Instagram primært bruges som et frirum og udstillingsvindue for den generelle stemning på museet. Ved udgangen af 2019 havde museet knap 35.000 følgere på Facebook og 31.500 på Instagram. Den største ændring på Facebook i forhold til de foregående år er et øget fokus på at bruge "begivenheder" til synliggørelse af aktiviteter og omvisninger.



# Butik

Glyptotekets museumsbutik er i udvikling fra ren boghandel til gavebutik med et bredere udvalg af varer. I 2019 har butikken haft en omsætning på 4,2 mio. kr., hvilket er 44 % højere end 2018. Samtidig er bruttoavancen øget fra 54 % til 56 %.

Omsætningsstigningen kan dels tilskrives det øgede antal gæster, dels et ændret sortiment og fokus på altid at have de varer på lager, der oftest efterspørges. Udstillingsrelateret merchandise har ligeledes været en stor succes.

Stigningen i bruttoavance skyldes fokus på prissætningen og vare-sortimentets sammensætning.

# Café

Ultimo 2018 blev caféens nye navn *Picnic* vedtaget. Navnet signalerer, at man på museet kan spise frokost i det grønne hele året uanset vind og vejr.

I foråret 2019 blev caféen relanceret med det nye navn, et nyt koncept og en nye indretning. Det er på den baggrund lykkedes at løfte brandet og tiltrække et kvalitetsorienteret, madinteresseret publikum. Menu-kortet blev i løbet af året jævnlige udskiftet og bød på kreative retter, inspireret både af de aktuelle særudstillinger og årstidernes skiftet.

Omsætningen i museets café er steget med 30 % sammenlignet med 2018, og dermed er den samlede forpagtningsindtægt fra caféen steget med samme procentsats. Især i sommerperioden under den meget populære særudstilling *Pierre Bonnard. The Colour of Memory* havde caféen mange gæster, med tal helt op til 700 gæster på de lange åbningsdage.

Som en del af relanceringen primo 2019 blev caféens udskækningsområde udbygget for at styrke de ansattes arbejdsvilkår og mindske kødannelse. Logistikken og gæsternes oplevelse blev mærkbart forbedret igennem de nye tiltag. Ligeledes blev lysdesigner Marianne Tuxens plan for belysning i caféområdet fra 2018 realiseret. Det har skabt en hyggelig caféstemning, der er i god visuel overensstemmelse med Vinterhavens lyssætning.

*Picnic* leverede også i 2019 mad til Glyptotekets egne events, og har som et nyt tiltag i forbindelse med arrangementsrækken *Torsdag på taget* åbnet en yderst velmodtaget midlertidig bar med drikkevarer, cocktails og snacks på Tagterrassen.

Herudover har caféen stået for forplejning ved en række middage og begivenheder for eksterne kunder og medlemmer af Carlsbergfamilien. Glyptoteket har i 2019 holdt tre VIP-åbninger i forbindelse med årets tre store særudstillinger. Her har *Picnic* leveret overdådige menuer med inspiration fra udstillingerne, der var mere end blot måltider, men sanselige helhedsoplevelser.



# Bygning

I 2019 blev konkurrencen om at finde det bedste team til at gennemføre indeklimaprojektet gennemført sammen med bygherrerådgiver Emcon. Det forventes, at der indgås en aftale i det kommende år.

I 2019 er der også blevet gennemført og afsluttet en større ombygning af personaleindgangen og portvagten. Dette både for at øge museets sikkerhed og arbejdsforholdene for portvagten. I 2019 har der også været arbejdet med en optimering af de sikringsmæssige overvågnings-systemer.

Glyptoteket er blevet 3D-scannet for at få lavet helt nye tegninger af samtlige rum, der skal bruges i forbindelse med indeklimaprojektet, nyopstillingen af oldtidssamlingerne og fremtidige udstillingsskift. Tegningerne forventes at foreligge i foråret 2020. Projektet er finansieret af Ny Carlsbergfondet.

I 2019 blev hele museet 3D-scannet for at skabe helt præcise tegninger af museet, der kan bruges i det fremtidige arbejde med udvikling og vedligehold i bygningerne.





# Økonomi

Glyptoteket kom ud af 2019 med et overskud på 5,0 mio. kr. i forhold til et budgetteret underskud på 1,8 mio. kr. Glyptoteket satte i 2019 endnu engang rekord med 514.608 besøgende hvilket oversteg besøgstallet fra 2018 med 65.000. De rekordmange besøgende skyldes særligt særudstillingerne *Pierre Bonnard. The Colour of Memory* og *Vejen til Palmyra*, men skal også ses i lyset af, at generelt flere turister besøgte København. Samlet betød dette, at entréindtægterne blev væsentligt højere end forventet. Derfor er der realiseret et overskud, der dog ventes at modsvares af udgifter til større vedligeholdelsesprojekter i løbet af 2020.

Glyptoteket har fokus på at øge egenindtjeningen, ikke mindst fordi museets statstilskud over de seneste år løbende er reduceret med 2 %. I forbindelse med finansloven for 2020 er denne reduktion dog bortfaldet. Det stigende besøgstal betyder dog, at omkostninger til drift og vedligeholdelse af museet vil øges betydeligt i de kommende år, så der skal derfor fremadrettet stadig være fokus på egenindtægten til at finansiere disse merudgifter. I 2019 er stigningen i egenindtægten steget på alle parametre især på entreindtægter, men også butikssalget har medvirket til den øgede omsætning og skyldes bl.a. museets mange særudstillinger og aktiviteter. Den ugentlige gratisdag om tirsdagen har haft en stigende popularitet og fastholdes.

Udgifter til udstillinger, formidling og markedsføring udgør 40 %. Glyptotekets strategi, der indledtes i 2018, har i 2019 forsat et intensivt fokus på at øge synligheden og fastholde institutionens image som en relevant, levende og proaktiv samfundsaktør. Dette er en væsentlig årsag til, at andelen af udgifterne til museets væsentligste kerneydelse er øget.

Drift af ejendommen, herunder udgifter til sikkerhed og vagtlønninger, udgør 39% af udgifterne i 2019. Glyptotekets særlige vilkår med unik arkitektur og en fredet bygning kræver omfattende vedligeholdelse, som skal sikre såvel den fysiske sikkerhed for kunsten som de rette klimaforhold, så kunsten bevares. Opgaver, som har højeste prioritet.

## Kommercielle indtægter

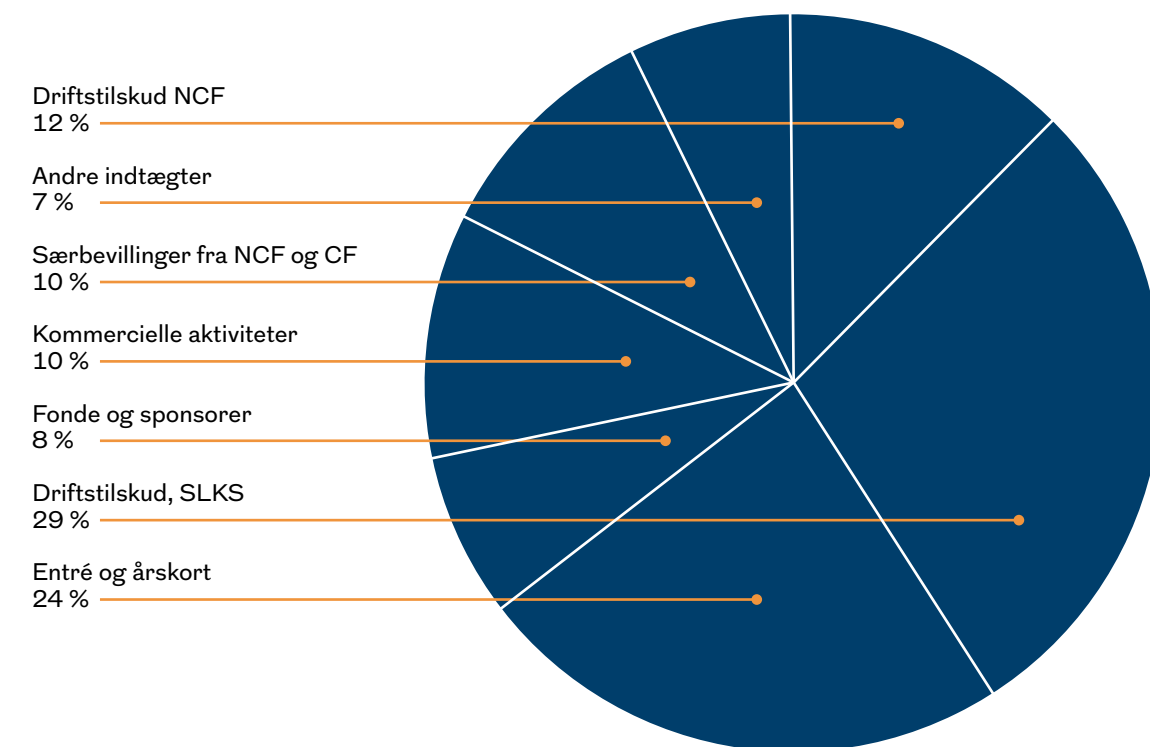
Glyptotekets arrangementsafdeling har i 2019 realiseret en omsætning, der er 42% højere end i 2018.

Arrangementsafdelingen har haft svært ved at holde dækningsgraden fra 2018, og må notere et mindre fald i overskuddet på arrangementer i 2019 på små 3 %.

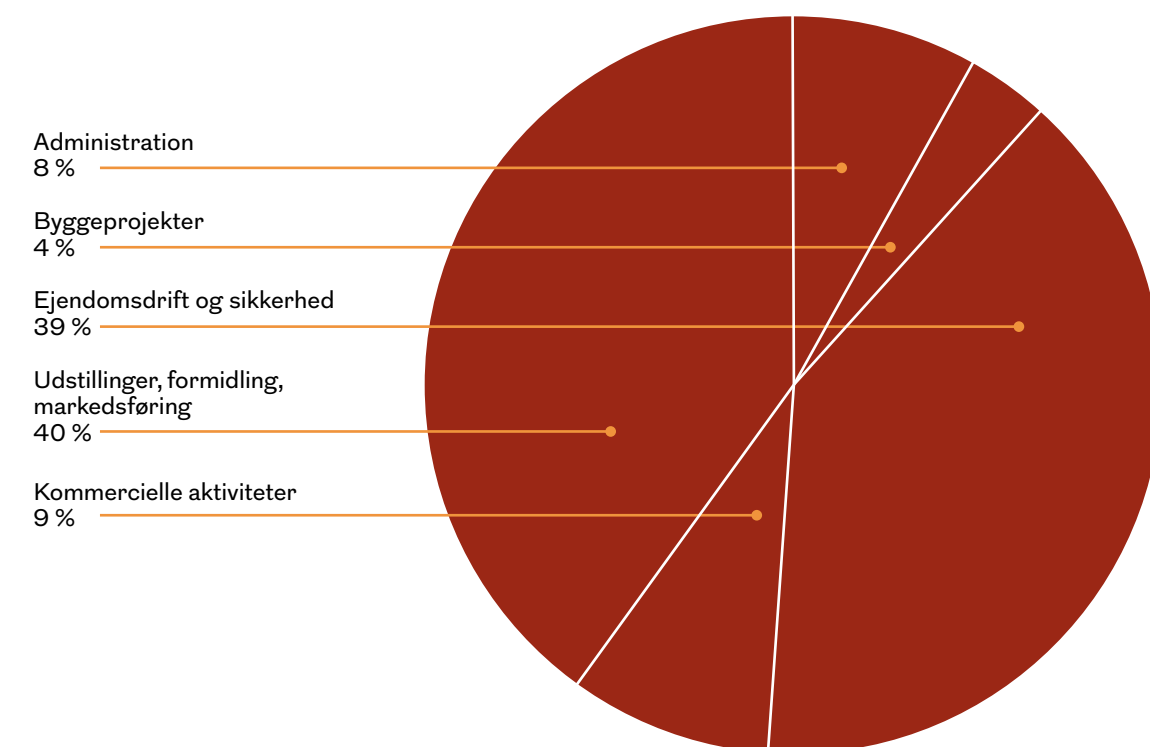
Kommercielle indtægter består herudover af indtægter ved udlån af værker og momsrefusion.

Caféens forpagtningsafgift er steget med 42 %, hvilket skyldes caféens øgede omsætning i forhold til sidste år.

## Finansiering 2019



## Udgifter 2019







For andet år i træk  
slog museet sin egen  
besøgstatsrekord. I 2019  
gik i alt 514.608 gæster  
gennem døren fra Dantes  
Plads og ind på museet.

# Nøgletal

## Besøgsstatistik og entré

Glyptoteket har slået alle tiders besøgsrekord med 514.608 gæster; næsten 65.000 mere end i 2018. Entréindtægterne er steget med 4,1 mio. kr. Dette skyldes primært en stigning på 35.000 flere betalende i 2019 end i 2018.

## Presse og synlighed

|         |                                              |
|---------|----------------------------------------------|
| 556.000 | besøgende på hjemmeside (2018: 441.000)      |
| 11.257  | modtagere af nyhedsbrevet (2018: 9.444)      |
| 36.500  | følgere på Facebook (2018: 30.280)           |
| 31.500  | følgere på Instagram (2018: knap 25.000)     |
| 1.400   | omtaler i trykte danske medier (2018: 1.072) |

## Private omvisninger

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| Total antal private omvisninger:             | 197 |
| Private omvisninger i Ægyptisk Samling:      | 10  |
| Private omvisninger i Antikke Samling:       | 42  |
| Private omvisninger i Moderne Samling:       | 53  |
| Private omvisninger på tværs af samlingerne: | 92  |

## Offentlige omvisninger

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| Totalt antal offentlige omvisninger: | 49    |
| Personer på omvisning i alt:         | 998   |
| Gennemsnit pr. omvisning:            | 20,37 |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Omvisninger i Ægyptisk Samling: |       |
| Antal omvisninger:              | 6     |
| Personer på omvisning i alt:    | 137   |
| Gennemsnit pr. omvisning:       | 22,83 |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Omvisninger i Antikke Samling: |       |
| Antal omvisninger:             | 13    |
| Personer på omvisning i alt:   | 241   |
| Gennemsnit pr. omvisning:      | 18,54 |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Omvisninger i Moderne Samling: |       |
| Antal omvisninger:             | 11    |
| Personer på omvisning i alt:   | 215   |
| Gennemsnit pr. omvisning:      | 19,54 |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Omvisninger om Glyptoteket:  |       |
| Antal omvisninger:           | 6     |
| Personer på omvisning i alt: | 115   |
| Gennemsnit pr. omvisning:    | 19,17 |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Omvisninger på engelsk:      |       |
| Antal omvisninger:           | 9     |
| Personer på omvisning i alt: | 165   |
| Gennemsnit pr. omvisning:    | 18,33 |

|                                                 |       |
|-------------------------------------------------|-------|
| Omvisninger i særudstillingen "Perfect Poses?": |       |
| Antal omvisninger (DK + UK):                    | 4     |
| Personer på omvisning i alt:                    | 90    |
| Gennemsnit pr. omvisning:                       | 22,50 |

|                                                                       |       |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|
| Omvisninger i særudstillingen "Pierre Bonnard. The Colour of Memory": |       |
| Antal omvisninger:                                                    | 9     |
| Personer på omvisning i alt:                                          | 200   |
| Gennemsnit pr. omvisning:                                             | 22,22 |



**Antal undervisningsforløb:**

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Totalt antal undervisningsforløb:       | 240 |
| Antal skoleklasser, besøg på egen hånd: | 621 |
| <i>Børnehaver</i>                       |     |
| Løver og drager:                        | 18  |
| Morgengymnastik:                        | 10  |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| <i>Indskoling</i>                 |    |
| Dyr og guder i oldtidens Ægypten: | 34 |
| Sans impressionismen:             | 12 |

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Mellemtrin</i>                                                                   |    |
| Find din indre Monet:                                                               | 11 |
| Jeg arvede en by i mursten og efterlod den i marmor – Kejser Augustus og hans rige: | 9  |
| At føde en gudestatue: Kunsthåndværkeren i oldtidens Ægypten:                       | 26 |

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Udskoling</i>                                                      |    |
| Der er et yndigt land! Danmark og danskhed i Guldalderens maleri:     | 7  |
| I præstens fodspor: En indvielse i ægyptiske ritualer:                | 13 |
| Skulpturen taler! Romersk kunst som kommunikation:                    | 4  |
| At tale med kroppen – skulpturdialog om krop, følelser og relationer: | 10 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| <i>Ungdomsuddannelserne</i>          |    |
| Impressionismen – øjeblikkets kunst: | 5  |
| Antikken i farver:                   | 18 |
| Fra perlelok til patos:              | 53 |
| Fra blok til krop:                   | 4  |
| Ægypten – en håndgribelig fortid:    | 6  |

**Statistik på tværs af forløb:**

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| <i>Målgruppe</i>     | <i>Antal</i> |
| Dagtilbud            | 28           |
| Indskoling           | 46           |
| Mellemtrin           | 46           |
| Udskoling            | 34           |
| Ungdomsudd.          | 86           |
| Grupper på egen hånd | 621          |

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| <i>Samling</i>    | <i>Antal</i> |
| Ægyptiske samling | 79           |
| Antikke samling   | 84           |
| Moderne samling   | 49           |
| På tværs          | 28           |

|       |     |
|-------|-----|
| I alt | 240 |
|-------|-----|









Ny Carlsberg Glyptotek  
Dantes Plads 7  
1556 København V  
Tlf: 3341 8141  
[info@glyptoteket.dk](mailto:info@glyptoteket.dk)  
[www.glyptoteket.dk](http://www.glyptoteket.dk)

Fotos:  
Ana Cecilia Gonzales,  
Kim Nilsson,  
Anders Sune Berg,  
Ditte Valente

Design:  
Rasmus Koch Studio