

Ny Carlsberg
Glyptotek

Årsberetning

2020

4	Indledning
7	Organisation
11	Registrering og bevaring
15	Forskning
19	Formidling
28	Børn, unge & undervisning
33	Arrangementer
37	Kommunikation
38	Markedsføring
42	Bygning
45	Butik
46	Café
48	Økonomi
51	Nøgletal og oversigter

Indledning

2020 har været et særligt år. De foregående års besøgsrekorder blev sat på pause som følge af Covid-19. Lange lukkeperioder og fravær af turister har naturligvis påvirket Glyptotekets drift og virke, men målet har været at fastholde den gode udvikling og holde fokus på de strategiske indsatser trods de mange udfordringer.

Centralt i Glyptotekets strategi står et varieret og ambitiøst særudstillingsprogram. Året blev indledt med udstillingen *Samleren i skyggen – Helge Jacobsens pinakotek*, der præsenterede den mindre kendte søn af museets grundlægger Carl Jacobsen, Helge Jacobsen, der sikrede museet en meget betydelig samling af fransk og dansk kunst. I efteråret kunne vi slå dørene op til udstillingen *Paul Gauguin: Hvorfor er du vred?* Udstillingen perspektiverede Paul Gauguins Tahiti-motiver i forhold til kulturhistorien og bragte kunst- og kulturhistorisk materiale sammen med samtidskunst. Udstillingen blev et vigtigt bidrag til de aktuelle identitetspolitiske debatter blandt andet om den vestlige imperialisme og etnocentrisme. Museet har endvidere udviklet et samtidskunstprogram med aktuelle navne fra den danske og internationale samtidskunsts scene, og i 2020 viste vi udstillingen *Tal R. Dyr og mennesker*. Her udstillede den anerkendte danske kunstner Tal R nye skulpturer, der åbnede en dialog med museets samlinger af antik og moderne skulptur.

I 2020 har vi også haft særligt fokus på museets faste samlinger. I juli 2020 kunne vi slå dørene op til en ny præsentation af dansk kunst fra 1780-1930, og ved årets udgang stod en nyophængning af den franske samling fra 1800-1870 klar. 2020 har også budt på et større forberedende arbejde og en international konkurrence om udstillingsdesign i forbindelse med projektet *Antikken nu!*, der er en omfattende nyopstilling af museets antikke samlinger. Projektet skal realiseres i de kommende år, og formålet er, at antikkens kunst skal formidles på en nutidig måde og understøtte museets position som Nordens førende antikmuseum.

Med visionen ”Levende kunst til levende mennesker” følger ønsket om at give museets gæster viden og gode oplevelser. Trods udfordringerne med at samle større grupper har året budt på en lang række formidlingsaktiviteter og arrangementer for både børn og voksne. Et rigt varieret omvisningsprogram, nye tilbud målrettet børnefamilier, eksperimenter med lydformidling samt helt nye arrangementsformater er blot nogle af de mange tilbud, der har været præsenteret med stor succes i årets løb. Der er ligeledes udviklet nye digitale formidlingsformater som film, podcasts mv., der kan anvendes uafhængigt af besøg på museet. Museet har også haft et alsidigt undervisningsprogram med nyudviklede, spændende tilbud. Det har haft særlig høj prioritet at sikre, at børn og unge har fået adgang til kunsten, selvom der har været udfordringer på grund af de mange nye begrænsninger.

Mens de internationale turister udeblev i 2020, har Glyptoteket øget sit fokus på det danske publikum. Museet har derfor påbegyndt en række udviklings-tiltag indenfor markedsføring, forretningsudvikling og årskortstrategi, der

skal understøtte indsatsen for at få flere gæster fra Danmark – et udviklingsarbejde, der vil styrkes yderligere i 2021.

I 2020 har der været fokus på at styrke forskningsmiljøet på Glyptoteket på tværs af samlingsområder og gennemføre profilskabende forskningsprojekter. Det sker blandt andet gennem to igangværende ph.d.-projekter, *Antikken i det 21. århundrede* og *Samleren Rodin*. Dertil kommer postdoc-projekter indenfor hhv. museets franske 1800-tals-samling og et projekt om billedhuggeren Anne Marie Carl-Nielsen, samt et større forskningsprojekt i polykromi i antiksamlingerne.

Endelig har der i 2020 været meget stort fokus på museets bygninger og den ikoniske arkitektur. I løbet af 2020 er der igangsat en lang række bygningshistoriske studier, der både skal resultere i ny arkitekturformidling og danner grundlag for tekniske undersøgelser. Dette arbejde indgår også i forberedelserne til et byggeprogram vedrørende installering af et nyt indeklima-anlæg i museets fredede bygninger tegnet af hhv. Vilhelm Dahlerup og Hack Kampmann. Realiseringen af indeklimaprojektet forventes at finde sted i de kommende år.

På trods af de vanskelige vilkår, som Covid-19 indebærer økonomisk såvel som publikumsmæssigt, ser vi frem til 2021. Vi glæder os til fortsat at udvikle museet med øje for gæsterne; et besøg på Glyptoteket skal altid sætte kunsten i centrum, og museet skal opleves som et aktivt, levende og imødekommende sted. Der vil derfor være et øget fokus på formidling vedrørende museets samlinger, arkitektur og kunst, men også på en opgradering af forskellige publikumsfaciliteter som f.eks. tagterrassen på Henning Larsens bygning, audiovisuelt udstyr og digitale platforme for kommunikation og salg.

Vi ser frem til at arbejde med de mange nye spændende tiltag og til at præsentere nye udstillinger om billedhuggerne Auguste Rodin og Anne Marie Carl-Nielsen, den ægyptiske dæmongud Bes og med Michael Armitage, der er et markant navn på den internationale samtidskunsts scene.

Hjertelig tak til alle, der i årets løb har støttet museet. Vi glæder os til at byde jer velkommen også i det kommende år.

Gertrud Hvidberg-Hansen
Museumsdirektør

Tak til:

Aage og Johanne Louis-Hansens Fond | Augustinus Fonden | A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal | Bikubenfonden | Carl Nielsen og Anne Marie Carl-Nielsens Legat | Carlsbergfondet | Det Obelske Familiefond | Ny Carlsbergfondet | Paula Fanny Johanne og Bertrand Olsens Legat | Slots- og Kulturstyrelsen



Organisation

Ny Carlsberg Glyptotek er en selvejende institution, der som stats-
anerkendt museum modtager drifts-
støtte fra Slots- og Kulturstyrelsen.

Museets bestyrelse

Christine Buhl Andersen, forkvinde
(fra 01.03.2020)
(Ny Carlsbergfondet)

Morten Kyndrup, næstformand
(konstitueret formand til 01.03.20)
(Ny Carlsbergfondet)

Stine Høholt
(Ny Carlsbergfondet)

Carl Bache
(Carlsbergfondet)

Lene Bak
(udpeget af Kulturministeriet)

Annette Sadolin (til 28.05.2020)
(udpeget af bestyrelsen)

Pia Laub (fra 30.09.2020)
(udpeget af bestyrelsen)

Karl Adrian
(personalerepræsentant)

Direktion

Glyptoteket fik den 1. marts 2020 ny
direktør. Gertrud Hvidberg-Hansen
blev ansat i stillingen, da Christine
Buhl Andersen fratrådte den
28.2.2020 til fordel for stillingen som
forkvinde for Ny Carlsbergfondet.

Afdelingsledelse

Derudover har der været flere
vakante stillinger i museets afdelings-
ledelse, der er blevet besat i årets
løb. Dette gælder stillingerne som
udstillingschef og bygnings- og
sikringschef. Dertil kommer en toårig
konstituering af en formidlingschef.

Årsværk

Museet har i 2020 beskæftiget 76,38 årsværker, der fordeler sig således indenfor de enkelte afdelinger:

Direktion
Fastansatte 2,00

Formidling og undervisning
Fastansatte 3,55
Projektansatte 1,60
Total 5,15

Kommunikation og arrangementer
Fastansatte 5,71

Kunst og arkæologi
Fastansatte 2,22
Projektansatte 0,95
Total 3,17

Samlinger og forskning
Fastansatte 2,77
Projektansatte 3,39
Total 6,15

Udstillinger
Fastansatte 4,75

Bygning og sikring
12,37

Vagtgruppe
Fastansatte 30,03

Økonomi, IT og butik
Fastansatte 7,05

I alt

Fastansatte 70,44
Projektansatte 5,94
Total 76,38





Museets konservator
afrenser Auguste
Rodins *Grubleren*.

Registrering og bevaring

Museets konserveringsafdeling og registratur varetager både opgaver vedrørende museets egne samlinger og arkiver samt opgaver i forbindelse med særudstillinger.

Konservering

Konserveringen har konserveret seks værker, afrenset og/eller stabiliseret 28 værker og remonteret fem værker. Auguste Rodins store bronzestatue *Grubleren* blev flyttet fra Glyptotekshaven til konservatorværkstedet med henblik på undersøgelse og afrensning i forbindelse med klargøring til museets udstilling *Auguste Rodin – Forskydninger* (marts 2021). Det var første gang i 100 år, at statuen blev flyttet væk fra haven.

Konserveringen har desuden bidraget med assistance ved ind- og udtjek af indlånte værker til udstillingerne *Tacita Dean – Antigone*; *Samlere i skyggen*. *Helge Jacobsens pinakotek*; *Tal R. Dyr og mennesker* samt *Paul Gauguin – Hvorfor er du vred?* Konserveringen har bidraget ved diverse sagsbehandlinger, tilstandsrapporter, klargøring af værker, bestilling af transportkasser og kurertjenester i forbindelse med samtlige udlån af værker fra museets samling. Derudover er fem værker blevet konserveret og 32 værker indrammet af et eksternt konserveringsværksted.

Udlån til særudstillinger og andre samarbejder

Glyptoteket har i årets løb udlånt 87 genstande til både nationale og internationale udstillinger i 2020. Året har dog været præget af aflysninger, forlængelser og udsættelser af udstillinger i hele verden på grund af Covid-19, hvorfor der har været mindre efterspørgsel på lån af værker. Blandt de udlånte værker kan nævnes:

- To malerier af Vilhelm Hammershøi og et maleri af Christen Købke har været udlånt til en storstilet Hammershøi-udstilling i Japan på hhv. Tokyo Metropolitan Art Museum og Yamaguchi Prefectural Art Museum.
- Seks af kunstneren Edgar Degas' statuetter forestillende danserinder har været udlånt til Städels Museum, Frankfurt am Main, i forbindelse med udstillingen *En Passant*.
- Fire antikke værker, bl.a. *Portræt af Caligula*, har været udlånt til den store udstilling *Gods in Color* på Städtische Galerie Liebieghaus, Frankfurt am Main.
- 36 ægyptiske genstande og værker har været på udstillings-tourné. Værkerne indgik i udstillingen *Bes. Small God in Ancient Egypt* i 2019-2020 på Allard Pierson Museum, Amsterdam, som har udviklet udstillingen i samarbejde med Glyptoteket og Museum August Kestner (Hannover).

Efter Amsterdam var udstillingen i Hannover med titlen *Guter Dämon Bes. Schutzgott der Ägypter*, og den vil i 2021 blive vist på Glyptoteket med titlen: *Bes. Dæmongud – Ægyptens beskytter*. Derefter vil den vende tilbage til Museum August Kestner i 2022, da den i 2020-2021 ikke kunne vises på grund af nedlukning.

- Ligeledes har museet udlånt fire malerier af hhv. Constantin Hansen, Lorenz Frölich og Christen Købke til udstillingen *Dansk Guldalder* til Petit Palais i Paris.

Udlånene i 2020 har derudover primært været til museer i Danmark og Europa. Der har været udlån til følgende museer: Den Hirschsprungske Samling, Museum Sønderjylland, ARoS, Nivaagaards Malerisamling, Fuglsang Kunstmuseum, Skagen Kunstmuseum, Ribe Kunstmuseum, Skovgaard Museet, Statens Museum for Kunst, Bologna Musei (Bologna, IT), Centro San Gaetano (Padova, IT) og Museum Behnhaus Drägerhaus (Lübeck, DE).

Uddeponeringer

Museet har en lang række værker deponeret på museer og institutioner i Danmark. Der er stort fokus på at føre tilsyn på uddeponerede værker for at sikre deres bevarings-tilstand og i den forbindelse udføres også et omfattende arbejde med at forny og revidere eksisterende deponeringsaftaler. Enkelte værker hjemtages for at indgå i særudstillinger eller tilbageleveres af andre grunde af den lånende institution. Blandt andet har vi i 2020 fået returneret 500 tegninger af Svend Wiig Hansen, som har været deponeret på Tønder Kunstmuseum siden 2010.

Registrering

I 2020 har museet prioriteret at få registreret og scannet udvalgte fotografier fra Glyptotekets omfattende fotosamling. Derudover har der været fokus på at registrere et omfattende usorteret arkivmateriale, som vedrører museets bygnings- og restaureringshistorie, og foretage scanninger af et udvalg af de oprindelige tegninger til museets ældste bygninger tegnet af hhv. Vilhelm Dahlerup og Hack Kampmann.

Der er blevet foretaget løbende redigering i museets registrerings-system SARA efter overførsel af data fra portalens forgænger Regin. Der er ikke erhvervet nye kunstværker til samlingen i 2020, som har skullet registreres.

Bibliotek

Forbedring af brugeroplevelsen har været et særligt interesseområde de seneste år, og i 2020 har dette blandt andet ført til udarbejdelse af nye opstillings- og emneguides for Glyptotekets bibliotek. Derudover har der været fortsat fokus på at styrke bibliotekets position som et af de vigtigste forskningsbiblioteker indenfor klassisk arkæologi i Norden, blandt andet igennem flere betydningsfulde nyerhvervelser. Der er desuden arbejdet videre med den såkaldte 'hyldemeter-revision' af biblioteket.

En af de ægyptiske genstande, som har været på udstillingsturné i 2020, er denne træfigur, som forestiller den lille guddom Bes. Bes funge-rede som beskytter mod alverdens dårligdomme i oldtidens Ægypten. Bes er om drejningspunktet for den udstilling, der har været på turné, og som vises på Glyptoteket i foråret 2021.





Forskning om
formiddagen med
museumsinspektør og
ph.d.-stipendiat Julie
Lejsgaard Christensen.

Forskning

Ph.d.-projekter

Museumsinspektør og ph.d.-stipendiat i klassisk arkæologi Julie Lejsgaard Christensen påbegyndte et ph.d.-forløb i september 2019 i samarbejde med Aarhus Universitet. Julie Lejsgaard Christensens projekt *Antikken i det 21. århundrede* er museologisk og kredser om formidling og reception af antikken. Forskningen indgår som en væsentlig del af formidlingen i Glyptotekets store oldtids- og antiksamling, herunder nyopstillingen af hele oldtidssamlingen, der skal realiseres de kommende år. 2020 er gået med materialeindsamling, ph.d.-kurser, deltagelse i konferencer, undervisning og artikelskrivning. I 2020 fik hun orlov fra sin stilling som formidlingschef frem til 2024 for at koncentrere sig fuldt ud om forskningen og nyopstillingsprojektet. Ph.d.-projektet er støttet af Ny Carlsbergfondet.

Museumsinspektør og ph.d.-stipendiat i kunsthistorie Christine Horwitz Tommerup påbegyndte et ph.d.-forløb i september 2019. Christine Horwitz Tommerups projekt *Samleren Rodin* omhandler Auguste Rodins antiksamling og dennes relation til kunstnerens oeuvre. Identificerede sammenhænge kan genfindes mellem Glyptotekets antiksamling og store samling af Rodin-værker. Dette projekt har også en direkte forbindelse til formidling gennem en planlagt forskningsbaseret særudstilling; *Auguste Rodin – Forskydninger* (marts 2021). 2020 er gået med materialeindsamling, kurser, konferencer og artikelskrivning, og ikke mindst forberedelse af udstillingen samt redigering af udstillingskataloget. Ph.d.-projektet er støttet af Ny Carlsbergfondet.

Postdoc-forløb

To projektforskere har været tilknyttet Glyptoteket siden 2019. Ph.d. Nicholas Kenton Parkinson arbejder med et toårigt postdoc-projekt bevilget af Novo Nordisk Fonden, hvor han undersøger Carl Jacobsens franske kunstudstilling i København 1888. Denne udstilling var i datiden den hidtil største udstilling af fransk kunst udenfor Frankrig og afgørende for Glyptotekets historie. Arbejdet har bestået primært af arkivundersøgelser, artikelskrivning og konferenceforberedelse, herunder et studieophold i Paris, som desværre blev afbrudt før tid på grund af Covid-19.

I 2019 modtog Glyptoteket en bevilgning fra Carl Nielsen og Anne Marie Carl-Nielsens Legat til at realisere en udstilling med Anne Marie Carl-Nielsens kunst i 2021. Ph.d. Emilie Boe Bierlich er tilknyttet med et forskningsprojekt, der blandt andet omhandler Anne Marie Carl-Nielsens internationale betydning. Anne Marie Carl-Nielsens karriere toppede for sent til at blive relevant for indkøb til Glyptoteket i Carl Jacobsens tid, og museet har ingen værker fra hendes hånd i samlingerne. Udstillingen vil bidrage til, at hendes værk får den plads i den danske kunsthistorie, som det fortjener. Arbejdet har primært bestået af arkivundersøgelser, artikelskrivning og konferenceforberedelse.

Anden forskning

Det treårige forskningsprojekt *Sensing the Ancient World: The Invisible Dimensions of Ancient Art*, som er en videreudvikling af Glyptotekets mangeårige satsning på forskning i polykromi, fortsatte i 2020. Arbejdet har blandt andet bestået i forskning i de sanselige aspekter af antikkens kunst som duft og musik, artikelskrivning og afholdelse af forelæsninger. Projektet er varetaget af seniorforsker og museumsinspektør Cecilie Brøns, som var på barselsorlov i noget af året, hvorfor projektet er forlænget til 2022. Projektet er støttet af Carlsbergfondet.

Glyptotekets kunstfaglige medarbejdere har derudover produceret et større antal skriftlige arbejder i form af kunst- og arkæologividenskabelige artikler, bogkapitler og katalogtekster. Flere af bidragene er fagfællebedømt. Dertil kommer boganmeldelser og redaktion af bøger samt ekstern fagfællebedømmelse. Se publikationslisten på s. 52 i *Nøgletal og oversigter*.

Antikkens kunst var fyldt med farver. Glyptoteket har i mere end et årti forsket i polykromi. I 2019-2020 kom dette gravportræt fra det antikke Palmyra under lup: undersøgelserne viste, at kvinden oprindeligt bar en blå dragt malet med et pigment lavet af stenarten lapis lazuli.



Dansk kunst / Danish Art 1780-1930

fra Glyptotekets samling
from the Glyptotek's Collection

Billedhuggeren J.A.
Jerichaus skulptur
Panterjægeren fra
1846 der indgår i den
nye præsentation af
museets danske samling
1780-1930.

Nye samlingspræsentationer

Dansk kunst 1780-1930

I begyndelsen af juli åbnede ny-ophængningen af museets danske samling i de 10 sale på første etage i Vilhelm Dahlerups bygning, der også tidligere har huset den danske samling. Udstillingen præsenterer et stort udvalg af værker fra Glyptotekets fornemme samling af dansk kunst, der omfatter malerier, skulpturer og tegninger af blandt andre Elisabeth Jerichau-Baumann, C.W. Eckersberg, Martinus Rørbye, J.A. Jerichau, H.W. Bissen, Jens Juel, J. Th. Lundbye, Christen Købke, P.C. Skovgaard, P.S. Krøyer, Theodor Philipsen, Astrid Noack, Edvard Weie, Karl Isakson og Vilhelm Hammershøi. Udstillingen rummer i alt 192 værker.

Det er tilstræbt at skabe en intuitiv og varieret ophængning, som giver indblik i centrale temaer i periodens kunst, som for eksempel udvekslingen mellem dansk og international kunst, fascinationen af antikken, natursyn og skiftende kunstneriske idealer – alt sammen bundet sammen af rammefortællingen om en markant kunstsamling påbegyndt af Carl Jacobsen i slutningen af 1800-tallet fremfor 'den store fortælling' om guldalderens historie. Ophængningen er tilrettelagt af kurator Anna Manly.

Fransk kunst 1800 – 1870

En nyophængning af museets franske samling stod klar til at slå dørene op i slutningen af året, men åbner først i 2021 på grund af nedlukningen i december 2020. I Glyptotekets samling af fransk kunst fra 1800-1870 præsenteres udvalgte hovedværker

Formidling

af maleri og skulptur, samt en række mindre værker og skitser, hvor man kan komme tæt på kunstnernes tekniske eksperimenter. Udstillingen præsenterer blandt andet Camille Corot, Théodore Rousseau, Jean-Baptiste Carpeaux, Gustave Courbet og Édouard Manet. Perioden bød på nye strømninger i kunsten med en voksende interesse for skitser og friluftsmaleri og nye skildringer af mennesket, naturen og byen. Gennem formidlingstekster og udvalgte værkbeskrivelser tilbydes publikum at komme helt tæt på kunstnernes tekniske eksperimenter, som prægede denne periodes kunst. Ophængningen er tilrettelagt af museumsinspektør Christine Horwitz Tommerup.

Antikken Nu!

I 2020 har museets arkæologiske afdeling arbejdet med forberedelserne af en ambitiøs nyopstilling af museets antiksamlinger. *Antikken Nu!* er arbejdstitlen på det projekt, der skal præsentere Glyptotekets faste samling i en ny permanent udstilling med fokus på formidling til et bredt publikum. I årets løb gennemførte museet en prækvalifikationsrunde i forbindelse med en konkurrence med henblik på at udvælge et team indenfor udstillingsdesign, der skal realisere nyopstillingen i to etager i Hack Kampmanns bygning. Endeligt valg af team sker i 2021.

Nyopstillingen tilrettelægges af en større arbejdsgruppe bestående af forsknings- og samlingschef Rune Frederiksen, museumsinspektørerne Tine Bagh, Cecilie Brøns, Julie Lejsgaard Christensen og Anna Minor samt udstillingschef Kasper Riisholt. Projektet er støttet af A.P. Møller-fonden og Ny Carlsbergfondet.

Særudstillinger

Glyptoteket har i årets løb præsenteret en række markante særudstillinger med afsæt i museets samlingsområde. Igen i år har den overordnede målsætning for museets formidling været at udvikle modigt, modtagerorienteret og eksperimenterende formidling. Gennem afprøvninger af nye formidlingsgreb og formater i særudstillinger og permanente samlinger har vi udvidet formidlingspaletten i ønsket om at gøre museet mere tilgængeligt og vedkommende for et mangfoldigt publikum.

Særudstillingerne, hvoraf flere er forskningsbaserede, er afgørende for, at museet kan opretholde et aktivitetsniveau og profilere sig på et højt fagligt og internationalt niveau. Augustinus Fonden og Aage og Johanne Louis-Hansens Fond har støttet museets særudstillingsprogram 2018-2020, som i 2020 betød åbning af to særudstillinger: *Samleren i skyggen. Helge Jacobsens pinakotek* og *Paul Gauguin – Hvorfor er du vred?*

Takket være støtte fra Det Obelske Familiefond til en trilogi af udstillinger med samtidskunst kunne vi i 2020 præsentere udstillingen *Tal R. Dyr og mennesker*. Formålet med at udstille samtidskunst i dialog med museets samlinger er at trække tråde tilbage i tiden og mediere dialoger på tværs af geografi og tid, kulturer og etniciteter. Glyptotekets ældre kultur- og kunstgenstande bliver mere tilgængelige og nærværende for nutidige blikke og nye generationer gennem samtidskunsten.

I forbindelse med alle udstillingerne er der udgivet rigt illustrerede udstillingskataloger, hvor flere bidrag beror på aktuel forskning og er blevet fagfællebedømt. Se mere i *Nøgletal* og *oversigter* bagest i årsberetningen.

Samleren i skyggen. Helge Jacobsens pinakotek (28.02.2020-18.10.2020)

Udstillingen *Samleren i skyggen. Helge Jacobsens pinakotek* satte fokus på Carl Jacobsens ældste søn, Helge Jacobsen (1882-1946), og dennes afgørende betydning for Glyptotekets moderne samling af fransk kunst. Helge Jacobsen var direktør for Glyptoteket fra 1915 til 1925 og formand for Ny Carlsbergfondet fra 1914 til sin død, foruden at være en af de vigtigste danske samlere i første halvdel af det 20. århundrede. Med *Samleren i skyggen. Helge Jacobsens pinakotek* blev historien om Helge Jacobsen – som for mange hidtil havde været ukendt – for første gang fortalt i en udstilling og et væsentligt, men mindre kendt, kapitel om museets historie blev præsenteret for et bredt publikum.

Et af de centrale spor i udstillingen var tilblivelsen af Glyptotekets franske malerisamling med værker af kunstnere som Édouard Manet, Edgar Degas og Claude Monet samt ikke mindst Helge Jacobsens absolutte favorit, Paul Gauguin. Udstillingen viste hovedværker fra museets franske samling suppleret med indlånte malerier, skitser og modeller til offentligt tilgængelige udsmykninger samt arkivmateriale og fotografier.

Over to etager i Henning Larsenbygningen udfoldedes forskellige aspekter af fortællingen om den passionerede privatsamler, museumsdirektør og fondsformand. Det er fortællingen om, hvordan Helge Jacobsen allerede kort efter sin fars død i 1914 offentliggjorde sin vision om at skabe et pinakotek, en malerisamling, på sin fars skulpturmuseum, som skulle give et bredt publikum mulighed for at opleve den moderne franske malerkunst fra slutningen af 1800-tallet og begyndelsen af 1900-tallet og om, hvordan han gennem strategiske manøvrer og i skarp konkurrence med andre af tidens samlere siden opbyggede en af de væsentligste danske samlinger af franske mesterværker på Glyptoteket. Endelig gav udstillingen også indblik i Helge Jacobsens rolle som

Udstillingen *Samleren i skyggen. Helge Jacobsens pinakotek* kunne opleves igennem lydfortællinger med oplæsning fra breve skrevet af Carl Jacobsen og Helge Jacobsen. Med lydformidlingen fik gæsterne indblik i Carl og Helge Jacobsens indbyrdes forhold og deres kunstsyn.





Fra udstillingen *Tal R. Dyr og mennesker* med skulpturer i bronze og gips.

fondsformand, hvormed han fik afgørende betydning for både Glyptotekets samling, udførelsen af museets vartegn *Vandmoderen* af Kai Nielsen og for udbredelsen af monumentale udsmykninger i hele Danmark.

Værker, arkivmateriale og fotografier blev formidlet gennem tema- og værktekster samt tre lydfortællinger, hvor breve skrevet af Carl Jacobsen og Helge Jacobsen blev læst op. Udstillingens tekster fokuserede på samlingens historie, og hvordan denne var sammenvævet med Helge Jacobsens egen historie. En ekstern publikumsevaluering af udstillingen viste, at publikum var begejstrede for denne fortælling, ligesom de havde oplevet teksterne som både interessante og tilgængelige. Der blev lagt vægt på at tilbyde en formidling, der var let tilgængelig både fagligt og teknisk, og lydformidlingen blev lanceret på Soundcloud, så materialet kunne opleves online under nedlukningen.

Udstillingen fik en meget positiv modtagelse af både publikum og anmeldere, der fremhævede fortællingen om Helge Jacobsen og hans betydning som interessant og overraskende. Udstillingen blev tilrettelagt af kurator Anna Manly.

Tal R. Dyr og mennesker
(18.06.2020- 08.12.2020)

I juni åbnede museet en soloudstilling med den danske kunstner Tal R (f. 1967) i fire sale i Vilhelm Dahlerups bygning, hvor en del af museets samling af dansk og fransk skulptur fra det 19. århundrede sædvanligvis er udstillet. Udstillingen var den anden i en udstillingstrilogi med internationalt anerkendte samtidskunstnere. *Tal R. Dyr og mennesker* omfattede 30 skulpturer i bronze, gips og træ udført i perioden 2017-2020, som for første gang præsenteredes samlet. Udstillingen viste en ny side af Tal R's kunst, hvor han gennem nye skulpturer skabte en dialog med museets samlinger af både antik og nyere skulptur. Udstillingen var kendetegnet ved en enkel scenografi med kontrast mellem mørke og lyse

skulpturer, mørklagte sale og kraftigt spotlys på skulpturerne, der var placeret på hvide sokler. Hermed indgik værkerne i et samspil med salenes eksisterende arkitektur og vægudsmykning.

Efter ønske fra kunstneren ledsagedes udstillingen ikke af supplerende formidling i udstillingssalene, men kun af en introducerende tekst ved indgangen, som præsenterede Tal R og forbandt hans skulpturelle værker til Glyptotekets samlinger. I omvisningsprogrammet respekteredes dette ønske på tilsvarende vis ved at tilbyde en skulpturhistorisk rejse fra antikken til Tal R, som med nedslag i alle museets samlinger illustrerede den tekniske, tematiske og stilistiske arv, som udstillingens moderne figurationer legede med. I udstillingen fik iscenesættelsen af Tal R's moderne hverdagsfigurer og fantasivæsener i Vilhelm Dahlerups rigt udsmykkede sale således lov at tale for sig selv.

Udstillingen fik en rigtig fin modtagelse af anmelderne. En ekstern publikumsevaluering af udstillingen viste, at der var stor variation i gæsternes oplevelse, hvilket især var knyttet an til, om man syntes om Tal R's skulpturer. Sammenstillingen mellem skulpturerne og Glyptotekets samling og arkitektoniske rammer fremhæves særligt positivt i evalueringen.

Udstillingens koncept blev udarbejdet af Christine Buhl Andersen (forhenværende direktør), og kurator Anna Manly var ansvarlig for tilrettelæggelsen af udstillingen. Udstillingen blev desuden til i tæt samarbejde med kunstneren og hans team.

Paul Gauguin – Hvorfor er du vred?
(19.11.2020 - 16.05.2021)

I november åbnede særudstillingen om den franske kunstner Paul Gauguin (1848-1903). Udstillingen tog udgangspunkt i museets egen samling af værker af Gauguin, som hører til blandt verdens absolut fineste samlinger, suppleret med flere prominente indlån fra en række udenlandske museer og samlinger. Udfoldet på to etager i Henning Larsens tilbygning genbesøgte *Paul Gauguin – Hvorfor er du vred?* fortællingen om en af fransk kunsts mest mytologiserede figurer og stillede skarpt på kunstnerens værkproduktion fra Tahiti.

Udstillingen tematiserede igennem et alsidigt udvalg af historisk arkivmateriale, billedkunst og litteratur, hvordan Gauguins værkproduktion fra Tahiti ikke stod alene, men var del af et større politisk og kulturhistorisk landskab. Gauguins tahitianske billedverden kan i dag give anledning til refleksioner over blandt andet repræsentation, kolonialisme og køn, og i den sammenhæng præsenterede udstillingen en række internationale samtidskunstnere, hvis værker ikke tidligere har været vist i Danmark. De bidrog med nye og anderledes forståelser af den arv, Gauguins kunst har efterladt os i dag, og kastede nyt lys på museets samling. Blandt de deltagende kunstnere var Angela Tiatia (NZ/AUS), Nashashibi/Skaer (UK), Selina Tusitala Marsh (NZ), Yuki Kihara (WS/JP) samt den afdøde tahitianske aktivist og multikunstner Henri Hiro (1944-1990).

For at understøtte udstillingens krævende og komplekse fortællinger blev ledsagende tekst det primære formidlingsgreb. Udstillingsteksterne fungerede som nøgler til udstillingens temaer, begreber og pointer, uden at oplevelsen blev unødigt akademisk eller teksttung. På baggrund af tidligere udstillingserfaringer og -evalueringer arbejdede udstillingen derfor med tre tekstniveauer, som gav de besøgende mulighed for at tilgå udstillingen med forskellige besøgs- og læsestrategier.

Udstillingen fik stor bevågenhed på den danske kunstscene og modtog flotte anmeldelser fra alle de store danske ugeblade. Anmelderne hæftede sig særligt ved Glyptotekets ambition om at tage del i den nuværende identitetspolitiske samtale uden at placere sig i en af debattens to yderfløje, men på ”et oplyst mellemsted med høj faglighed”, som blandt andet Jyllandsposten fremhævede. Udstillingen blev tilrettelagt af museumsinspektør Anna Kærsgaard Gregersen.

LYT! – ny lydformidling

Med en bevilling fra Bikubenfonden er museets strategiske satsning på lyd som formidlingsgreb blevet udviklet og realiseres i museets permanente samlinger i 2021. Projektet *Lyt!* er organiseret i to dele. Den ene del består af lydbårne liveaktiviteter, og den anden del består af lydformidling, der kan opleves i Glyptotekets sale ved nye permanente lyttestationer. Projektet er med til at sætte retningen for det fortsatte arbejde med at skabe ambitiøs og nyskabende lydformidling.

Lydfortællinger

De lydbårne liveaktiviteter, der var planlagt i 2020, er på grund af Covid-19 enten blevet ændret til permanent lydformidling eller til andre formater – og nogle har endnu ikke fundet sin endelige form. En række planlagte liveaktiviteter for børn og deres voksne i udvalgte skoleferier er dog blandt andet blevet afholdt. Her kunne man opleve lydfortællinger om Perseus og Medusa og om de græske guders fødsel. En lydfortælling er et originalt koncept, hvor lyd, fortælling, bevægelser og museum smelter sammen. Publikum fik trådløse høretelefoner og hørte en livefortælling fra en omviser, som inddrog museets arkitektur og genstande. Fortællingen blev understøttet af lydeffekter og musik, og publikum opmuntredes til at lave bevægelser, der passede til lyden og fortællingen, og i det hele

taget bevæge sig rundt i museumsrummet på nye måder. Komponisten Halfdan E. stod for lyddesign og musik. Lydfortællingerne blev efterfølgende konverteret til podcasts og frigivet til download fra Glyptotekets hjemmeside.

Permanent lydformidling

De permanente lyttestationer er udviklet med henblik på formidling af enkelte værker eller genstande. I samarbejde med det digitale bureau Yoke har museet udviklet 18 lyttestationer til børn og voksne, der med lyd og mer-formidling åbner for at se på værket, skulpturen eller genstanden på en ny eller anderledes måde. Mer-formidling er en slags ekstra formidling, der understøtter lyden. Der er blevet udviklet lydformidling til udvalgte mesterværker som f.eks. Édouard Manets *Absintdrikkeren*, hvor både motiv og tekniske undersøgelser udfoldes.

Lyttestationerne henvendt til børn handler om, hvordan museets genstande er blevet til. Børnene kan eksempelvis høre, hvordan man hugger en marmorskulptur, hvordan man støber en bronzeskulptur, hvordan man maler et maleri, og hvordan man balsamerer en død kat. Mer-formidlingen er primært analoge følelementer; f.eks. kan man røre ved en bronzeklump, når fortællingen handler om bronzeskulpturen.

Offentlige og private omvisninger

De gentagne nedlukninger og gældende restriktioner under genåbningen satte begrænsninger for omvisningerne i en stor del af året, men med mindre grupper og smidige tilpasninger i museets omviserteam lykkedes det alligevel at imødekomme den fortsatte efterspørgsel på omvisninger hen over sommeren og efteråret. Omvisningerne er i højere grad blevet tilrettelagt med henblik på ophold i større sale og rum; Glyptotekets vinterhave er kommet til at spille en større rolle i omvisningerne. Det har skabt øget

fokus på at inddrage museets arkitektur som et større aktiv. De gode erfaringer udvikles yderligere i 2021, hvor der i højere grad vil blive vekslet mellem et klassisk omvisningsformat og alternative formater med større variation i omvisningens forløb.

Der har gennem de sidste par år været en øget interesse for de offentlige omvisninger. Denne tendens fortsatte i årets første måneder, hvor annoncering af begivenhederne på Facebook gjorde det muligt at følge deltagerinteressen for de enkelte omvisninger og i mange tilfælde oprette flere omvisninger på samme dag for at undgå, at gæster gik forgæves. Navnlig tematiske omvisninger, som knyttede sig til særlige begivenheder som ’storslåede kærlighedshistorier’ til Valentines Day og fokus på kvinder i kunsten til Kvindernes Internationale Kampdag, trak mange gæster til. Omvisningsprogrammet tilrettelægges altid med tanke på aktualitet og relevans, samtidig med at det skal sætte fokus på og skabe fortællinger om både særudstillinger, samlinger og bygninger.

I forhold til private omvisninger har der i 2020 været størst efterspørgsel på omvisninger i særudstillinger. 30 ud af i alt 64 afholdte private omvisninger fandt sted i forbindelse med en særudstilling. Til særudstillingen *Paul Gauguin – Hvorfor er du vred?* afprøvedes nye omvisningsformater, der blev tilpasset forskellige restriktioner. Det var en positiv erfaring, hvor omvisningerne blev en vekslen mellem miniforelæsninger og værknære ophold i udvalgte sale.



Børn, unge & undervisning

I 2020 har museet fortsat arbejdet med at konsolidere undervisningsafdelingen. Indadtil med udvikling af nye undervisningsforløb og kvalitets-sikring af eksisterende, skærpelse af profilen og kompetenceudvikling af underviserne. Udadtil har der været fokus på at øge synlighed, indgå nye partnerskaber og pleje allerede indgåede. Den samme organisatoriske øvelse har gjort sig gældende for enhedens andet ben – arbejdet med børn (og deres voksne) på egen hånd. Et strategisk indsatsområde, som i år for alvor har taget fart, og som er blevet integreret og synligt på museets digitale platforme, i arrangementsprogrammet og i fysiske formidlingstilbud i museets sale.

Undervisning

Undervisningsafdelingens fokus på synliggørelse og udvikling af dialogiske aktiviteter er fortsat i 2020. Efterårets Covid-19-restriktioner medførte en række revideringer af de faste undervisningsforløb. Begrænsningerne på antallet af gæster i museets sale medførte blandt andet, at forløbene i langt højere grad undersøgte nye former for aktiv deltagelse. Mindre gruppeøvelser og øvelser, hvor eleverne også kunne undersøge samlingerne på egen hånd gennem praktisk-æstetiske øvelser, blev en fast del af alle forløb. Dialogen og iagttagelsen er således blevet styrket i alle forløb, og det er netop det, der er pointen med et undervisningsforløb på Glyptoteket: at eleverne får mulighed for at reflektere og iagttage på en anden måde end i klassen.

Børn og deres voksne

Museet har i 2020 udvidet paletten af aktiviteter for børn og deres voksne. Der er blevet eksperimenteret med digitale formidlingsfilm, som kan tilgås hjemmefra, udviklet materialer til undersøgelser på egen hånd og faciliteret lydfortællinger i udvalgte ferier. Det er legende, anderledes og humoristiske formidlingsformater, som opfordrer og forhåbentligt inspirerer børn og deres voksne til at se, tænke og tale om ting, de måske ikke gør til dagligt. Eksempelvis blev der udviklet og produceret videoer, der blev tænkt som et tilbud til børnefamilier, der kunne opleve museet hjemmefra. Videoerne prøvede at give gode svar på simple spørgsmål, som 'hvordan laver man en statue?' eller 'hvorfor er så mange af museets statuer gået i stykker?'

Op til sommerferien udvikledes konceptet 'Glypto-lege', som er en aktivitet til familier på egen hånd, der er beskrevet på et enkelt A4-ark og som opmuntrer publikum til at opleve museet på nye måder. Der er udviklet tre forskellige lege, som man enten kan printe ud hjemmefra eller få udleveret i billetsalget.

Partnerskaber

Praktikaftalen med Københavns Professionshøjskole, forskningsprojektet 'Legekunst', partnerskabet med Bavnehøj Skole, Tove Ditlevsen Skole og dagtilbudsklyngen i Gentofte Kommune er nogle af de indsatser, der blev hårdest ramt af nedlukningerne. Nogle samarbejder kunne forsimples og fastholdes, andre blev aflyst, ændret eller udskudt. Museet genoptager kontakten og kontrakterne i 2021.

Et af de partnerskaber, der faktisk lykkedes i 2020, var med Sex og Samfund. I et samarbejde blev der afholdt *Uge Sex* på Glyptoteket. Årets tema var den 'perfekt uperfekte' krop, og museet lagde hus og marmorkroppe til diskussion af kropspositivisme og kropsidealer gennem tiden. I dialog mellem frivillige fra Sex og Samfund, museets undervisere og udskolingselever blev museets skulpturer brugt til at diskutere emner som kropsrespekt, seksualitet og samtykke.





Fra teaterforestillingen *The Female Gaze* i Festsalen, der med premieren åbnede POW – Power of Women Festival Copenhagen.

Arrangementer

I 2020 var der lagt et ambitiøst liveprogram med både kendte og nye formater. Mange arrangementer måtte aflyses, men det lykkedes at gennemføre publikumsaktiviteter på 60 forskellige datoer og tiltrække 8.321 deltagere.

Fra ultimo februar til midt juli valgte museet at lukke for publikumsrettede arrangementer – dels på grund af nedlukning, dels grundet signalværdien i at invitere til større forsamlinger. Ressourcerne blev flyttet til produktion af digital formidling og markedsføring for at sikre fortsat synlighed. Dette blev blandt andet til en serie af film, *Inspektørens favoritter*, med museets inspektører, der fortæller om udvalgte værker i samlingen.

Aktualitet og sanselighed

Over sommeren og i efteråret blev en række planlagte aktiviteter ændret til corona-venlige formater, der stort set alle var udsolgte. Det gjaldt blandt andet *Torsdag på Taget*, der i sommermånederne byder på torsdagsbar på museets tagterrasse. Arrangementet blev afholdt seks gange i juli og august. Glyptotekets *Sommerkoncerter*, hvor museet byder indenfor til klassiske koncerter i Festsalen, blev gennemført med plads til et begrænset antal på 175 siddende gæster. Ligeledes var årets *Copenhagen Pride* og *Golden Days* omdannet til 'rodekadekoncepter', hvor tre-fire hold á 25 gæster deltog i omvisninger, der kom rundt til forskellige værker.

Museet har som noget nyt satset på mindre formater. Her har formatet *Morgen på Glyptoteket* med omvisning og morgenmad i museets café Picnic før åbningstid set dagens

lys. *Forskning om formiddagen* blev afholdt i starten af året, men måtte aflyses senere på året grundet Covid-19.

Der har i 2020 været stort fokus på repræsentation i museets arrangementer. Dette fokus har særligt appelleret til yngre målgrupper. Det kunne f.eks. ses i samarbejdet med Alias Teaterproduktion og POW Festival om forestillingen *The Female Gaze*, som med en humoristisk, feministisk forestilling formåede at trække fulde sale med mange unge mennesker. Ligesom arrangementerne *Tal R* og *Lea Guldditte i samtale om skulptur* samt *Kolonialismens aftryk i kunsten* tiltrak nye, yngre museumsbrugere og tilmed lykkedes med at ombytte et stort antal billetter til årskort under 27 år.

Derudover har der været en række arrangementer henvendt til børn og deres voksne, der tog afsæt i større internationale events, som f.eks. FN's internationale fredsdag, der blev markeret ved en fredsvandring i vinterhaven med fokus på oliventræet, hvis grene har symboliseret fred i årtusinder, i kombination med forskellige kreative aktiviteter med fokus på fred. Museet fejrede også halloween med fortællinger og aktiviteter omhandlende gamle ægypteres forestillinger om død og efterliv og besøg i den mørklagte mumiekælder.

Der har desuden været fokus på sanselige oplevelser i samarbejde med café Picnic, f.eks. med udviklingen af det populære format *En guddommelig middag*, som var en kombination af oplæg om de græske guders forhold til forskellige afgrøder og fødevarer og dernæst en middag i Picnic inspireret heraf. *En guddommelig middag* blev afholdt to gange i

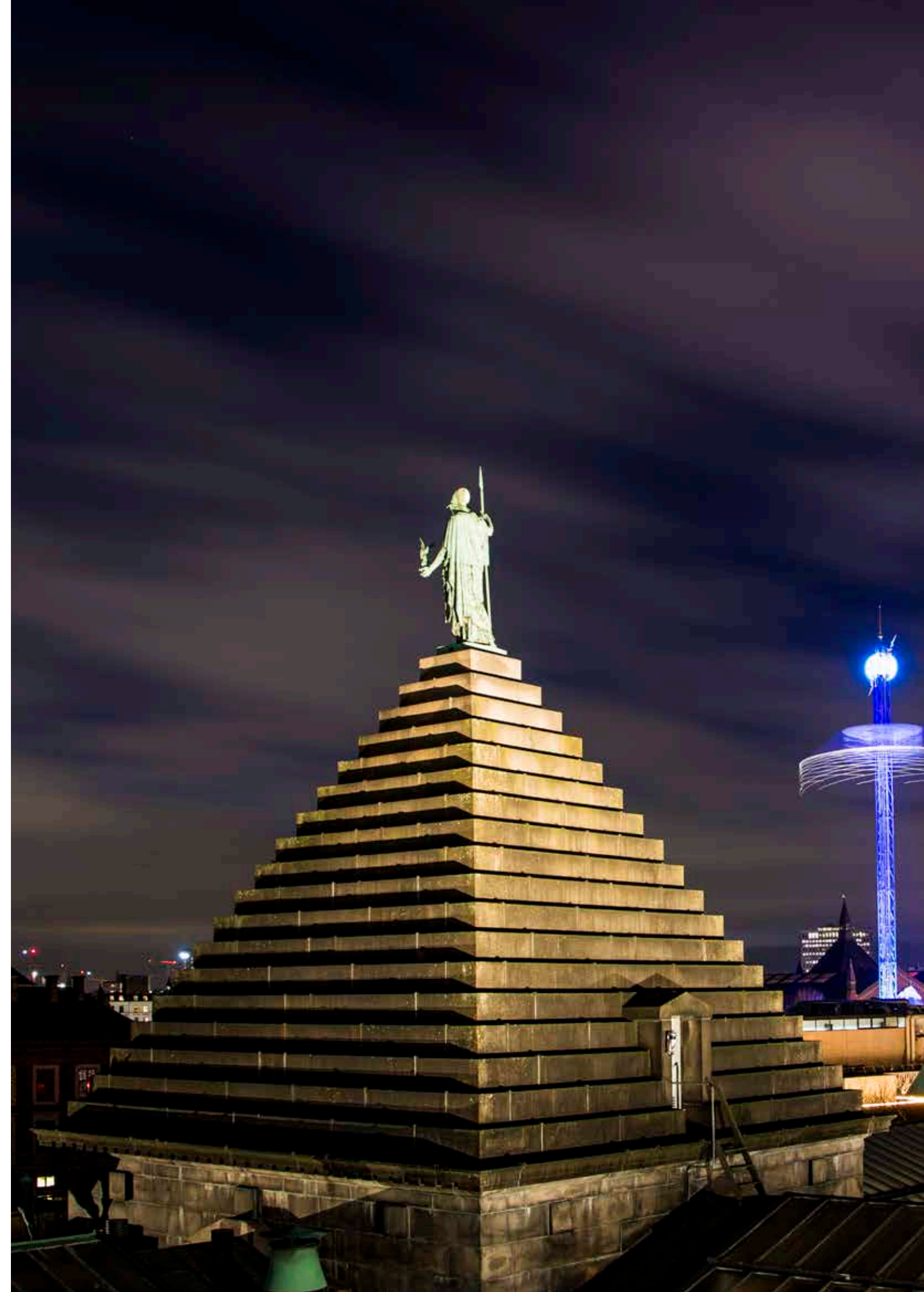
efteråret, begge udsolgte. I december fik middagskonceptet *Blodrød julemiddag* med afsæt i antikkens præ-julehistorier aldrig premiere på grund af nedlukning.

Mange arrangementer finder sted i tæt samarbejde med eksterne samarbejdspartnerne, der i 2020 blandt andet har talt: Copenhagen Light Festival, Historiske dage (aflyst), Copenhagen Pride, Golden Days Festival, Den lille kulturnat (aflyst), Kulturnat (aflyst), POW Festival og Alias Teaterproduktion, Hans Reitzels Forlag (Græske Klassikere), Gads Forlag (Hovedbrud med Vincent Hendricks og Johan Olsen – aflyst). Dertil en lang række kulturpersonligheder.

Kommercielle arrangementer og udlejning

Efterspørgslen på kommercielle arrangementer har i 2020 været meget lav på grund af forsamlingsloft og stor usikkerhed.

I 2020 er der indgået en samarbejdsaftale med Tivoli, således at Glyptoteket kan sende danselystne forsamlinger til fest i Tivoli efter endt gallamiddag, mens Tivoli kan give deres erhvervskunder nye oplevelsestilbud i porteføljen. Aftalen har endnu ikke manifesteret sig i praksis grundet Covid-19, men begge parter ser gode perspektiver i samarbejdet.





Angela Tiatia (1973-)
Material Culture fra sær-
udstillingen *Paul Gauguin*
– *Hvorfor er du vred?*

Kommunikation

Glyptotekets synlighed igennem kommunikation og presse har i 2020 været præget af nedlukningerne, men årets indsats i forhold til de store særudstillinger har sikret museet stabilt og højt synlighedsniveau. Kommunikationen omkring særudstillingerne har fulgt strategien fra tidligere år og har kombineret en indsats på egne kanaler med en indsats på eksterne kanaler. Budskaber og vinklinger på hjemmeside og i nyhedsbreve har understøttet og komplementeret kommunikationen på sociale medier og synlighed i pressen. Dog har der i forbindelse med kommunikation om restriktioner, nedlukninger mv. været et øget fokus på egne kanaler (hjemmeside, nyhedsbreve samt sociale medier).

Presse og hjemmeside

I alt er museet blevet omtalt knap 1400 gange i de danske trykte medier. Herudover kommer omtaler i udenlandske medier samt omtaler i radio og tv. Dermed ligger presseomtalen på samme niveau som det foregående år, trods de lange perioder med nedlukning og fald i aktiviteter på museet. Det kan blandt tilskrives den store interesse pressen har vist for at omtale særudstillingerne.

Museets hjemmeside har oplevet et markant fald i besøgende i 2020, hvor der har været 298.657 mod 556.000 i 2019. Museets hjemmeside er i sin nuværende form designet til primært at være en informationsside til kommende gæster, der ønsker at besøge museet, og dermed tilskrives de faldende tal de mange udeblevne turister samt nedlukningen.

Nyhedsbrev og sociale medier

Museets nyhedsbrev har i løbet af 2020 øget antallet af modtagere med godt 1000 personer, så der ved udgangen af året var knap 12.400 modtagere. Nyhedsbrevet har udgjort en vigtig kommunikationskanal i forbindelse med information om nedlukning, genåbning, forlængelse af årskort mv.

Sammen med nyhedsbrevet har de sociale medier udgjort en vigtig kommunikationskanal for museet i forbindelse med nedlukning, særlige retningslinjer mv. Derudover har både nyhedsbrevet og særligt Facebook også spillet en væsentlig rolle i at opretholde museets synlighed i forbindelse med formidling af kunsten. Det har betydet, at der i 2020 er blevet eksperimenteret med nye formater skabt og produceret på tværs af markedsføring, kommunikation og formidling. Det drejer sig blandt andet om produktion af videoer, der formidler enkelte dele af samlingerne, samt lyd, der strækker sig over alt fra fortællinger til børn, over optagelser af samtalearrangementer og til en egentlig podcastproduktion lavet i forbindelse med udstillingen *Vejen til Palmyra*, der lukkede 1. marts 2020.

Antallet af følgere på både Facebook og Instagram er blevet øget i 2020. Størst er fremgangen på Instagram, der ved årets udgang havde 38.577 følgere (2019: 31.500). Museets Facebookprofil havde ved årets udgang 39.401 følgere (2019: 36.500). Museets Facebookprofil har tidligere haft et stærkt fokus på at synliggøre begivenheder på museet. Omstillingen fra dette fokus til mere indholdstungt materiale er endnu ikke helt slået igennem hos brugerne, men der ses positive takter i forhold til engagement mv. på de mere indholdstunge opslag.

Markedsføring

Synergier og SEO

I takt med et stigende antal særudstillinger på museet har det i 2020 været et fokusområde at skabe mere systematik og synergi i markedsføringen. Derfor er der i samarbejde med museets mediebureau, Orchestra, lagt en samlet plan og budget for markedsføring.

Der er blevet investeret i et Google Analytics-forløb, hvor Glyptoteket sammen med Orchestra løbende gennemgår museets digitale data med henblik på at blive klogere på museets målgrupper og spotte mangler i museets hjemmeside. Formålet er at målrette kampagner og opnå bedre resultater. Samtidig har der været fokus på at optimere museets hjemmeside i forhold til internetsøgemaskiner. Der har været afholdt SEO-evaluering og -workshop med en SEO-ekspert og dertil har et hold medarbejdere på tværs af kommunikation og markedsføring gjort et stort stykke arbejde med at søgeoptimere hver enkelt underside manuelt og forbedre SEO-opbygningen af nye sider.

Data og brugerundersøgelser

I 2020 har der været fokus på at lære museets besøgende bedre at kende. Der er således blevet indført en besøgsstatistik i billetsalget, som der ikke tidligere har været. For at opnå flere besvarelser i 'Den Nationale Brugerundersøgelse' har der været bemanding samt tilbud om en gratis kop kaffe. Selvom besøgstallet har været væsentligt lavere i 2020 i forhold til tidligere år, fik museet næsten dobbelt så mange svar på brugerundersøgelsen sammenlignet med 2019. Indsatsen har altså virket.

I oktober blev der gennemført en stor kendskabsanalyse via YouGov – en gentagelse af den analyse, der blev eksekveret i 2017 forud for museets arbejde med strategi 2018-2020. Her kunne registreres en moderat fremgang i kendskabet til Glyptoteket i hovedstadsområdet, mens der på nationalt plan ikke var sket nogen signifikant udvikling. Der er således endnu potentiale for at øge kendskabet til museet både blandt Glyptotekets potentielle kerne-målgruppe i hovedstadsområdet samt blandt de potentielle danske turister.

Udstillingskampagner

Museets særudstillingskampagner har igen i 2020 udgjort skelettet for museets markedsføring. Året har dannet ramme om to udstillings-finaler, nemlig udstillingerne *Tacita Dean – Antigone og Vejen til Palmyra* samt de tre udstillingsåbninger *Samleren i Skyggen*, *Helge Jacobsens Pinakotek*, *Tal R. Dyr og mennesker* og *Paul Gauguin – Hvorfor er du vred?*

Udstillingerne er blevet markedsført i en kombination af sociale medier, display-bannere, udendørs-reklamer, printannoncering og Google Ads. Kampagnerne kan ses i tal under *Nøgletal og oversigter* bagest i årsberetningen.

For at sikre en overordnet stærkere genkendelighed og kvalitet i museets markedsføring, er der desuden blevet taget hul på en op-datering af museets visuelle identitet, som i 2021 blandt andet skal styrkes med et annoncekoncept.





I 2020 blev der udviklet nye tilbud til de danske turister og præsenteret nye formidlingstilbud til børnefamilierne.

Turismekampagner

De internationale turister udeblev i størstedelen af året på grund af Covid-19. Det åbnede op for at fokusere mere på de danske turister, end museet har for sædvane.

Med en bevilling fra Ny Carlsberg-fondet blev det muligt at gennemføre en større sommerkampagne målrettet det danske publikum. Kampagnen udfoldede sig fra 30. juni til og med 8. august med budskabet 'Stor kunst – halv pris'. Formålet var at tiltrække besøgende, og det lykkedes at tiltrække 38.000 gæster i juli måned. Kampagnen må betragtes som en succes, da Glyptotekets besøgstal lå højere end hos øvrige museer i København. Dog var besøgstallet 20.000 lavere end i samme periode i 2019, da sommeren plejer at være absolut højsæson for internationale turister på Glyptoteket.

De besøgende i sommerferien kom hovedsageligt fra København og Hovedstadsområdet. Samtlige turismeanalyser viser, at folk i hovedstaden rejser i sommerhus og til Vesterhavet, men at der ikke tilsvarende rejses den modsatte vej. København er altså ikke en populær sommerferiedestination for danskerne, og det kræver derfor en længere og vedvarende indsats at skabe synlighed omkring Glyptoteket i øvrige dele af landet for at tiltrække danske turister året rundt.

I forbindelse med Golden Days Festival, der havde ungdommen som tema, lancerede Golden Days en

landsdækkende kampagne i uge 37, hvor unge under 27 år fik gratis adgang til 80 forskellige museer og kunsthaller fordelt over hele landet. Glyptoteket deltog i kampagnen med stor succes: museet blev besøgt af 1800 gæster under 27 år i denne uge mod omkring 300 gæster ugen forinden.

Årskort

I 2020 har der været fokus på at styrke Glyptotekets årskort, et fokus muliggjort af tilskud fra Ny Carlsberg-fondet. Der blev blandt andet udviklet en sæsonflyer, der skulle tydeliggøre årskortets værditilbud, og en større årskortkampagne i slutningen af året, som først og fremmest blev udfoldet på sociale medier. Kampagnen benyttede sig af en brandfilm med fokus på museumsoplevelsen for børnefamilier, par, venindegrupper og cafégæster. Kampagnen var en stor succes med i alt 836 solgte årskort (mod 319 i samme periode foregående år). En rækkevidde på 114.919 personer og 383.000 visninger samt mange positive kommentarer og interaktioner på sociale medier viser, at kampagnen også har leveret værdi som brandingindsats.

Trods den positive kampagne er det samlede salg af årskort i 2020 1.418 stk. lavere end det samlede salg i 2019. Dette skyldes formentlig længere lukkeperioder grundet Covid-19 og usikkerheden forbundet med at købe årskort, når man ikke ved, om man vil få mulighed for at besøge museet mere end to gange og dermed udnytte værditilbuddet.

Bygning

Glyptotekets ældre fredede bygninger er opført i 1897 og 1906. Vinterhaven er både en frodig oase og omdrejningspunktet for et besøg i samlinger og udstillinger.

Forbedring af museets indeklima

I 2020 er der på baggrund af en omfattende arkitektkonkurrence i 2019 indgået rådgiveraftale med Rambøll og Rørbæk & Møller som totalrådgivere på et byggeprogram for museets kommende indeklima-projekt. Projektet skal forbedre museets indeklima og er meget omfattende. Første halvdel af byggeprogramfasen er gennemført med en længere række emnemøder for fastsættelse af behov og kriterier for det rette indeklima til bevaring af kunstværker samt bedre forhold for såvel gæster som medarbejdere. Det endelige byggeprogram og tilhørende anlægsbudget forventes færdigt forår 2021.

Projektet rummer helt særlige udfordringer på grund af de fredede bygningers komplekse karakter. Der er i løbet af 2020 gennemført et stort antal tekniske undersøgelser, arkivundersøgelser mv., der tilsammen skal danne baggrund for et byggeprogram, et anlægsbudget og en realiseringsplan, der rækker flere år frem.

I 2019 blev der lavet 3D-scanninger af Glyptoteket, som i 2020 er blevet databehandlet og konverteret til en 3D-model. Denne kan bruges under projektering af indeklimaprojektet og senere nye udstillinger.

Bevaring og sikkerhed

I 2020 har der også været et øget fokus på både restaurering og vedligehold af de historiske, fredede bygninger og på brandsikring og sikkerhed. Der er udarbejdet omfattende risikoanalyser, der afdækker forskellige kategorier og grader af risici, der kan udgøre en trussel i forhold til bevaring af uerstattelige samlinger og bygninger. I forlængelse heraf er arbejdet med at udarbejde omfattende og langsigtede handlingsplaner med afsæt i faste bygningssyn igangsat.

Der er ligeledes blevet udarbejdet vurdering af museets nuværende magasinforhold i forhold til tilstand, klima og sikkerhed i såvel interne som eksterne magasiner. Dette arbejde skal resultere i nye vurderinger af fremtidige behov og forbedrede magasiner, som er en forudsætning for realiseringen af indeklima-projektet samt nyopstillingen af museets antiksamlinger.

Der har i løbet af 2020 været en større omorganisering på vagtområdet, hvor vagter er indtrådt i nye stillinger og funktioner. Én vagt er konverteret til servicekoordinator og fem vagter er blevet supervisorer. I kølvandet på omorganiseringen på vagtområdet er rådigheds-vagter i dagtimerne erstattet af supervisorerne, og de tidligere rådighedsvagter er blevet til tekniske rådighedsvagter. Formålet har været at øge fokus på både service og sikkerhed.





Butik

Glyptotekets museumsbutik udvikles fortsat, så den går fra at være en boghandel til en butik med et bredere sortiment. I udviklingen har der blandt andet været fokus på at have produkter, der relaterer sig til de enkelte særudstillinger, samt en bæredygtig profil. Butikkens omsætning er næsten halveret i forhold til 2019. Butikkens omsætning udgjorde således 2,2 mio. kr. i 2020 mod 4,2 mio. kr. i 2019. Bruttoavancen faldt fra 56 % i 2019 til 50 % i 2020. Faldet skyldes først og fremmest, at andelen af solgte postkort og plakater var noget mindre end de foregående år; disse varer har en forholdsvis høj avance.

Med en lukket butik blev der til gengæld frigivet tid og ressourcer til at fokusere mere på butikkens webshop, som hidtil ikke har været et indsatsområde. Flere varer kom på webshoppens, og butikken fik sin egen profil på Instagram. Dette betød en fremgang i salget på webshoppens fra 197.000 kr. i 2019 til 317.000 i 2020. Salget af e-billetter og årskort på webshoppens steg ligeledes med 100% fra 276.000 kr. til 552.000 kr.

Café

Efter et succesrigt år i 2019 fortsatte museets café Picnic de gode takter i starten af 2020 indtil nedlukningen 13. marts. I forbindelse med genåbningen i slutningen af maj blev der iværksat en række foranstaltninger for at sikre, at afstandskrav blev overholdt. Det betød blandt andet et reduceret antal siddepladser, og kombineret med museets lave besøgstal samt fraværet af kommercielle arrangementer har caféens omsætning i 2020 været stærkt nedsat.

For at øge kapaciteten søgte Picnic i sommeren tilladelse om udeservering i Glyptotekshaven hos Københavns Kommune. På grund af vejret samt beskeden markedsføring hen over sommeren blev det ikke den store succes. Caféen planlægger ikke at videreføre formatet i 2021, men vil fokusere kræfterne indendørs og på museets tagterrasse, som i 2021 vil få en opgradering.

På trods af den beskedne årsomsætning som følge af Covid-19 er der blevet udviklet og afprøvet nye formater, som Picnic og museets arrangementsafdeling kan genbruge og videreudvikle, når museet er tilbage til en mere normal drift. Dette drejer sig bl.a. om de tidligere nævnte arrangementer som *Torsdag på Taget*, hvor Picnic leverede mad og drikke til seks udsolgte arrangementer, samt formatet *En guddommelig middag*.



Økonomi

Glyptoteket kom ud af 2020 med et underskud på 4,2 mio. kr. mod et forventet resultat i balance. Covid-19 og konsekvenserne heraf medførte et samlet tab på entréindtægter svarende til 9,2 mio. kr. i forhold til det oprindelige budget. Underskuddet forventes dækket af overskuddet fra 2019.

Indtægter

Glyptoteket er et statsanerkendt museum, der modtager driftsstøtte fra Slots- og Kulturstyrelsen og fra Ny Carlsbergfondet. Takket være diverse hjælpepakker har museet modtaget hhv. 1,1 mio. kr. fra sommerpakken, der gjorde det muligt at give 50 % rabat på entrébilletter, og 1,3 mio. kr. i lønkomensation til hjemsendte medarbejdere.

Andelen af den offentlige støtte til driften udgør således i 2020 40 % mod 27 % i 2019. Denne stigning i andelen af offentlig støtte skyldes således dels hjælpepakkerne på i alt 2,4 mio. kr., dels dét forhold, at entréindtægterne faldt fra 22,3 mio. kr. i 2019 til 8,2 mio. kr. i 2020. Andelen af finansiering fra entréindtægten i 2020 faldt på den baggrund fra 24 % til 11 %. Den forholdsmæssige fordeling af de andre indtægter ligger på samme niveau som tidligere år.

Museet modtog desuden støtte fra en række fonde til projekter:

Aage og Johanne Louis-Hansens Fond:

- Glyptotekets særudstillingsprogram 2018-2020
- Formidlingsprojektet *Levende bygninger – På opdagelse i Glyptotekets arkitektur*, som realiseres i 2021

Augustinus Fonden:

- Glyptotekets særudstillingsprogram 2018-2020

A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal:

- Nyopstillingen af museets antiksamling *Antikken Nu!*

Bikubenfonden:

- Lydformidlingsprojektet *Lyt!*

Carl Nielsen og Anne Marie

Carl-Nielsens Legat:

- Forsknings- og udstillingsprojekt om Anne Marie Carl-Nielsen, som realiseres i 2021

Carlsbergfondet:

- Forskningsprojektet *Sensing the Ancient World: The Invisible Dimensions of Ancient Art*

Det Obelske Familiefond:

- Samtidskunstprogram 2018-2021

Ny Carlsbergfondet:

- Nyopstillingen af museets antiksamling *Antikken Nu!*
- Forberedelse af byggeprogram til museets kommende klimaanlæg
- Genopretning af museet efter Covid-19 (markedsføringskampagne, opgradering af tagterrasse, synliggørelse af årskortets værditilbud, opgradering af digitale indsatsområder, opgradering af museumsbutik og webshop)
- Publikation: Manly, A. & Horwitz Tommerup, C. (red.) (2020), *Samleren i skyggen. Helge Jacobsens pinakotek*, Ny Carlsberg Glyptotek og Lindhardt & Ringhof

Paula Fanny Johanne og Bertrand Olsens Legat:

- Bevilling til indkøb af værker i samlingen

Slots- og Kulturstyrelsen:

- Følge- og vidensdelingsprojekt ifm. klimaanlæg i fredede dagslysmuseer
- Støtte til konservering af værker på papir i den franske samling

Udgifter

Den kraftige opbremsning af offentlige aktiviteter på Glyptoteket afspejler sig ikke i en tilsvarende nedgang i driftsudgifterne, hvilket også udmønter sig i underskuddet på 4,2 mio. kr. Drift af ejendommen, herunder udgifter til sikkerhed og vagtlønninger, udgør i 2020 45 % af udgifterne mod 39 % i 2019. Glyptotekets særlige vilkår med en unik arkitektur og fredede bygninger kræver omfattende vedligeholdelse. En velholdt bygning er afgørende for at sikre kunsten og for den samlede gæsteoplevelse af museet. Det indebærer, at der gennemføres drifts- og vedligeholdelsesopgaver på områder, hvor det er meget vanskeligt at gennemføre besparelser. Som følge af at museet har været lukket for publikum i ca. tre måneder, er andelen af udgifter anvendt på udstillinger, herunder formidling, aktiviteter og markedsføring, faldet.

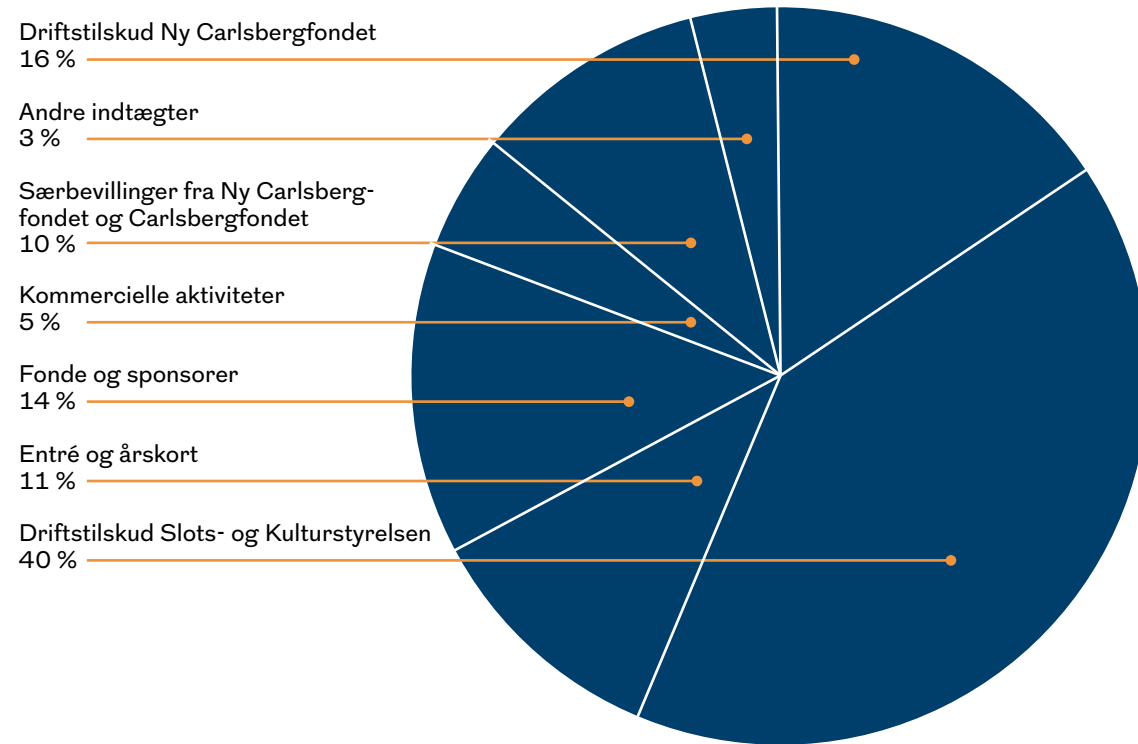
Kommercielle indtægter

Som tidligere nævnt har museet haft meget få kommercielle arrangementer i 2020. Omsætningen er således faldet fra 8,8 mio. kr. i 2019 til 3,9 mio. kr. i 2020, ligesom caféens forpagtningsafgift er faldet markant som følge af de lange lukkeperioder og de færre gæster.

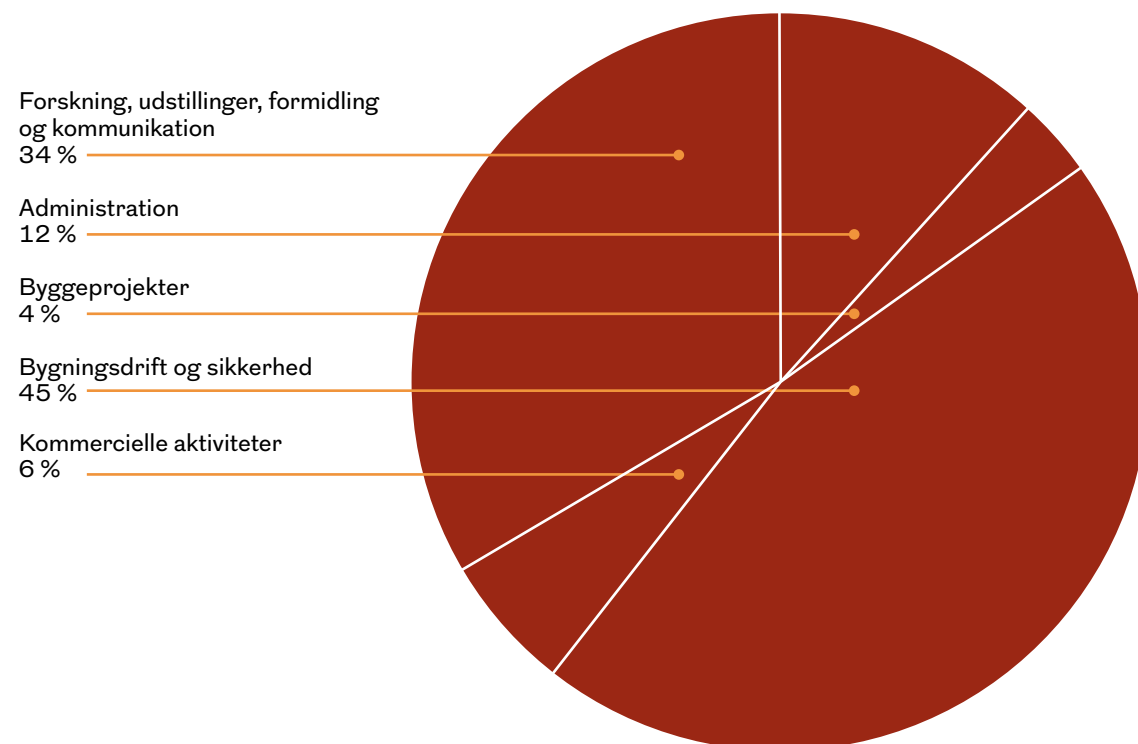
Som følge af den store nedgang i entréindtægterne har museet modtaget øget momsrefusion i 2020, svarende til 0,6 mio. kr.

Nøgletal og oversigter

Finansiering 2020



Udgifter 2020

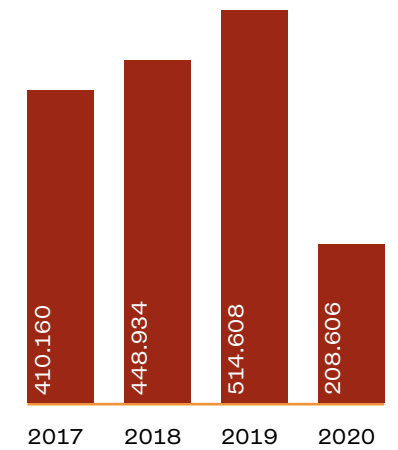


Besøgsstatistik og entré

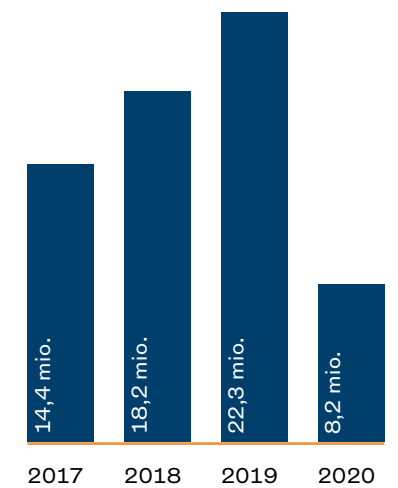
2020 blev skudt flot i gang med besøgstal, der lå højere end rekordåret 2019. Succesen fik dog en brat afslutning på grund af Covid-19, der medførte nedlukninger i marts og december. Udover at museet var lukket for publikum ad flere omgange, hvilket samlet set medførte en ekstraordinær lukning på 14 uger, var der også markant ændrede kulturvaner blandt det danske publikum, som igen og igen blev opfordret til at blive hjemme og ikke forsamles. Hertil manglede de udenlandske turister, der normalt udgør en meget stor del af museets samlede besøgstal.

Efter stigende besøgstal de seneste år endte besøgstallet i 2020 på 208.606, hvilket svarer til et fald på 306.002 i forhold til i 2019. Entréindtægterne faldt tillige fra 22,3 mio. kr. i 2019 til 8,2 mio. kr. i 2020.

Besøgstal



Entréindtægter



Publikationer

Udstillingskataloger
(redaktionelt arbejde)

Manly, A. & Horwitz Tommerup, C. (red.) (2020), *Samleren i skyggen. Helge Jacobsens pinakotek*, Ny Carlsberg Glyptotek og Lindhardt & Ringhof

Manly, A. (red.) (2020), *Tal R – Dyr og mennesker*, Ny Carlsberg Glyptotek

Kærsgaard Gregersen, A. & Manly, A. (red.) (2020), *Paul Gauguin – Hvorfor er du vred?*, Ny Carlsberg Glyptotek

Artikler
(fagfællebedømte arbejder)

Bierlich, E. (2020), “It demands great precision to model a fractured surface. The sculptress Anne Marie Carl-Nielsen (18643-1945)”, i: Hinners, L. et al. (eds.), *Nordic Women Artists*, exh.cat., Nationalmuseum, Stockholm,

Brøns, C. (2020), “Reconstructing ancient polychromy: The Beauty of Palmyra”, i: *JEMAHS (Journal of Eastern Mediterranean Archaeology and Heritage Studies)*, 141-158.

Brøns, C. & Harlow, M. (2020), “White men and rainbow women. Gendered colour-coding in Roman dress”, i: Harlow, M., Michel, C. & Quillien, L. (eds.), *Textiles and Gender in Antiquity from the Orient to the Mediterranean*, Bloomsbury, 219-240.

Brøns C., Hedegaard S.B., Bredal-Jørgensen J., Buti D., Pastorelli, G. (2020), “The Rarest Blue: An exceptional find of lapis lazuli on a funerary portrait from ancient Palmyra”, i: *Archaeometry* 62, no. 3.

Horwitz Tommerup, C. (2020), ”Kampen om de franske malerier”, i: *Samleren i skyggen – Helge Jacobsens pinakotek*. Ny Carlsberg Glyptotek og Lindhardt og Ringhof

Hedegaard, S. B. & Brøns, C. (2020), “Lost in Translation. The challenging task of communicating the long-lost polychromy of ancient marble sculpture”, *Analecta Romana Instituti Danici*.

Forskningsformidlende
publikationer
(ikke fagfællebedømte)

Frederiksen, R. (2020), ”Ceramics and Art from Antiquity to the Present Day”, i: M.O. Zigler (ed.) *Cool Clay – Ceramic Containers in Art Today* (exhibition catalogue, Gammelholtegaard, Denmark), 210-14.

Kærsgaard Gregersen, A. (2020), “Paul Gauguin - Hvorfor er du vred?”, i Kærsgaard Gregersen, A. & Manly, A, (red.) *Paul Gauguin – Hvorfor er du vred?*, Ny Carlsberg Glyptotek

Manly, A. (2020), ”Helge Jacobsens pinakotek på Carl Jacobsens skulptur-museum”, i: Manly, A. & Horwitz Tommerup, C (red.), *Samleren i skyggen. Helge Jacobsens pinakotek*, Ny Carlsberg Glyptotek og Lindhardt & Ringhof

Omvisninger

Private omvisninger

Total antal private omvisninger: _____ 64

Private omvisninger i Ægyptisk Samling: _____ 5

Private omvisninger i Antik Samling: _____ 3

Private omvisninger i Moderne Samling: _____ 2

Private omvisninger på tværs af samlingerne: _____ 24

Private omvisninger i særudstillingerne: _____ 30

Total antal aflyste private omvisninger grundet COVID-19: _ 28

Offentlige omvisninger DK / UK

Totalt antal offentlige omvisninger: _____ 58

Offentlige omvisninger i Ægyptisk Samling: _____ 2

Offentlige omvisninger i Antik Samling: _____ 4

Offentlige omvisninger i Moderne Samling: _____ 11

Offentlige omvisninger på tværs af samlingerne DK: _____ 12

Offentlige omvisninger på tværs af samlingerne UK: _____ 8

Offentlige omvisninger i særudstillinger på DK: _____ 18

Offentlige omvisninger i særudstillinger på UK: _____ 3

Total antal aflyste offentlige omvisninger grundet COVID-19: _ 11

Undervisningsforløb

Totalt antal undervisningsforløb: ____ 190 klasser

Undervisningsforløb i Ægyptisk Samling: _____ 68 klasser

Undervisningsforløb i Antik Samling: _____ 58 klasser

Undervisningsforløb i Moderne Samling: _____ 56 klasser

Undervisningsforløb på tværs af samlingerne: ____ 8 klasser

Total antal aflyste undervisningsforløb grundet COVID-19: _____ 87 klasser

Antal skoleklasser besøgt på egen hånd: _____ 451 klasser

Presse og synlighed

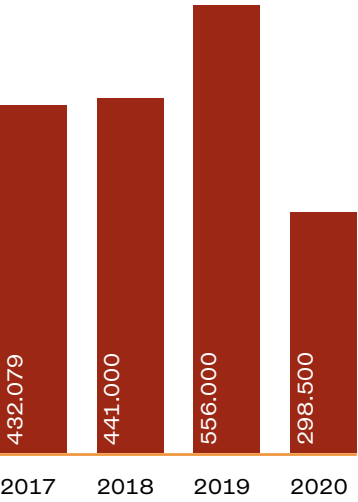
Besøg på hjemmeside: ____ 298.657
(2019: 556.000)

Modtagere af nyhedsbrev: __ 12.394
(2019: 11.257)

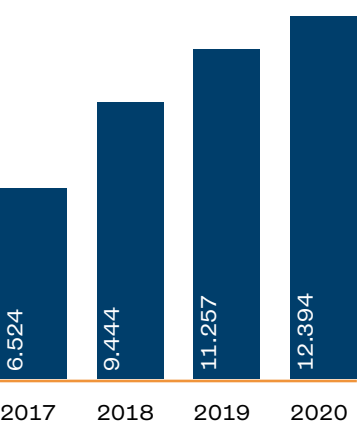
Følgere på Facebook: _____ 39.400
(2019: 36.500)

Følgere på Instagram: _____ 38.577
(2019: 31.500)

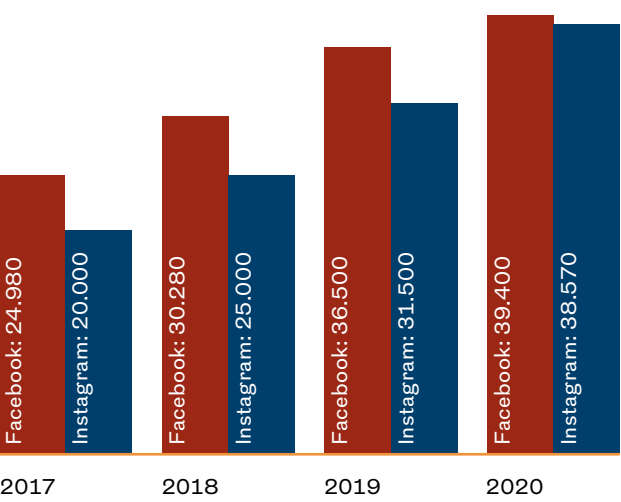
Besøg på hjemmeside



Modtagere af nyhedsbrev



Følgere på sociale medier



Markedsføring af særudstillinger

Museet har i særlig grad haft fokus på markedsføring af særudstillinger for at understøtte det strategiske fokus på udstillingerne.

Samlede markedsføringsbudgetter (inkl. moms):

Vejen til Palmyra: _____ 400.000 kr.

Tacita Dean
- *Antigone:* _____ 270.000 kr.

Samleren i skyggen.
Helge Jacobsens
Pinakotek: _____ 280.000 kr.

Tal R.
Dyr og mennesker: _____ 220.000 kr.

Gauguin
- *Hvorfor er du vred?:* __ 400.000 kr.

- Kampagnerne har udfoldet sig i en række formater som f.eks.:
- Outdoor:
Banner på Glyptotekets facade og forplads, plakater i byrummet i hovedstadsområdet og Nordsjælland, skærme med film ved Vesterbrogade og Rådhuspladsen, film i busser i København, kulturbannere ved Tivoli og Rådhuspladsen, digital storskærm ved Lyngbyvej.
 - Print:
Annoncer i landsdækkende aviser og magasiner (Politiken, Weekendavisen, Berlingske, Information, Kristeligt Dagblad og Jyllands-Posten, Politiken Historie, kunsten.nu, Ud&Se, BT, Metros CityGuide og Kulturmagasinet Fine Spind, ATLAS, film- og mediemagasinet Ordet, filmmagasinet Ekko m.fl.) og postkort på biblioteker, uddannelsesinstitutioner mm. i hovedstadsområdet, Køge og Roskilde.
 - Digitale annoncer:
Markedsføringssamarbejde med Copenhagen Book og mig&kbh med synlighed på sociale medier og med Kunsten.nu og Kopenhagen med synlighed i nyhedsbreve, på websitet og på de sociale medier.
 - Paid social på Facebook og Instagram:
Kampagnefilm- og billeder.



Arareia no Varua i'no

à M^{re} Gloanec. P. Gauguin 1894

Ny Carlsberg Glyptotek
Dantes Plads 7
1556 København V
Tlf: 3341 8141
info@glyptoteket.dk
www.glyptoteket.dk

Fotos:
Ana Cecilia Gonzalez
Anders Sune Berg
Kim Nilsson

Design:
Rasmus Koch Studio

Tryk:
Narayana Press

Glyptoteket