

Ny Carlsberg
Glyptotek

Årsberetning

2018



4	Indledning
6	Tilskudsgivere
7	Virksomhedsoplysninger
9	Samling
13	Forskning
14	Særudstillinger
17	Formidling
21	Undervisning
25	Aktiviteter
29	Kommercielle arrangementer og udlejning
30	Kommunikation og presse
33	Butik
34	Café
37	Bygning
38	Økonomi
41	Nøgletal

Indledning

Det er med stor glæde, at vi ser tilbage på et historisk godt år for museet – det første i vores nuværende strategiperiode 2018-2020. Vi kan med stolthed konstatere, at vi med mere end 448.000 gæster har slået alle tiders besøgsrekord fra 2011 og haft næsten 39.000 flere besøg end i 2017. Det er langt fra en selvfølge, at så mange ville finde os relevante, så det er vi glade for både på egne og på branchens vegne.

Centralt i vores strategi for 2018-2020 står en satsning på særudstillingerne, fornemt støttet af Aage og Johanne Louis-Hansens Fond og Augustinus Fonden. Bevillingerne er givet mod et løfte fra vores side om at benytte udstillingerne som omdrejningspunkt for nyt lys på vores egne fantastiske samlinger og som eksperimentarium for det paradigmeskifte, Glyptoteket er i gang med at gennemføre vedrørende formidling som led i strategien.

I 2018 har programmet omfattet udstillingen *Odilon Redon. Into the Dream* og præsentationen af den berømte antikke romerske sølvskat fra Berthouville, udlånt af Bibliothèque nationale de France, i udstillingen *Beriget & Beruset. Forsvundne skatte fra Romerriget*. Til sidst-nævnte udstilling havde podcastproducenten Third Ear skabt en lydfortælling, som tog den besøgende med til en overdådig luksusmiddag hos en nyrig slave baseret på den antikke fortælling om Trimalchio i Gajus Petronius' roman Satyricon. I *Odilon Redon. Into the Dream* fik den besøgende en såkaldt 'audio experience' med i ørerne, så man bl.a. kunne høre Redons yndlingskomponist Robert Schumann, mens man med øjnene kunne opleve Redons kunstværker.

Desuden indledte vi året med slutspurten på udstillingen *Farao. Magtens Ansigt* om perioden Mellemste Rige i Ægyptens historie, der var en stor publikumssucces, og som ligeledes arbejdede med eksperimenterende lydformidling.

Alle udstillinger har trukket store besøgstal og gode anmeldelser. Vi er dermed lykkedes med at nå to af vores strategimål: At få flere gæster og samtidig opnå anerkendelse for at have fokus på originalitet og faglig ambition som centrale værdier i det, vi tilbyder vores publikum.

Som en anden vigtig ambition bestræber vi os på at finde relevans og aktualitet for et nutidigt publikum i de vinkler, vi lægger på vores særudstillinger, og i vores efterhånden omfattende aktivitetsprogram. Et program, der i 2018 har budt på en lang række vidtforgreneede og udsolgte tiltag med temaer, der har spændt over alt fra drømme til luksus, straf og løgn med inddragelse af filosoffer, musikere, forfattere, billedkunstnere og teaterfolk i verdensklasse.

Glyptotekets mission er ifølge vores strategi "at begejstre og danne nutidens mangfoldige publikum i mødet med det ypperste fra årtusinders kunst og kultur". I 2018 har vi taget store skridt i retning af mangfoldigheden bl.a. ved at sætte særligt fokus på at professionalisere vores undervisning og tilbud til børn og unge. Tiltag vi i høj grad fortsætter i 2019.

Vi glæder os allerede til at præsentere udstillingsprogrammet for 2019, som bl.a. byder på den første store soloudstilling i Danmark i mere end 25 år med den franske maler Pierre Bonnard og en omfattende forsknings-baseret udstilling om den antikke oaseby Palmyra, samt ikke mindst en lang række spændende aktiviteter.

Vi har mange nye mål, der skal nås, herunder videreudvikling af præsentationerne af vores faste samlinger, vores særudstillinger, vores publikumsservice samt vores café, som relanceres med nyt navn i 2019, og vores populære museumsbutik. Vi ser meget frem til at arbejde videre med alt dette ud fra det enestående udgangspunkt, vi er givet på Glyptoteket. Vi vil gerne sige varmt tak til alle jer, der har været med ombord på Glyptotekets tur igennem det forrygende – og for museet historisk succesfulde – år 2018!

Christine Buhl Andersen
Museumsdirektør

Tilskudsgivere

Ny Carlsberg Glyptotek modtog i 2018 driftsstøtte fra Staten og fra Ny Carlsbergfondet.

Museets særudstillingsprogram er i 2018-2020 støttet af Aage og Johanne Louis-Hansens Fond og Augustinus Fonden, hvilket i 2018 betød støtte til særudstillingerne *Beriget & Beruset. Forsvundne skatte fra Romerriget* og *Odilon Redon. Into the Dream*.

Desuden modtog særudstillingen *Beriget & Beruset. Forsvundne skatte fra Romerriget* støtte fra Beckett-Fonden samt Dronning Margrethes og Prins Henriks Fond.

Særudstillingen *Farao. Magtens Ansigt* var støttet af Augustinus Fonden, Knud Højgaards Fond, Carlsbergs Mindelegat for Brygger J.C. Jacobsen, Dronning Margrethes og Prins Henriks Fond, Kirsten og Freddy Johansens Fond samt B&O Play.

Carlsbergfondet støttede museets forskning med en bevilling til et treårigt forskningsprojekt med titlen *Sensing the Ancient World: The Invisible Dimensions of Ancient Art* og med en bevilling til et samarbejdsprojekt i kategorien 'teknisk kunsthistorie', som har kørt på The Getty Research Institute i Los Angeles.

Virksomheds- oplysninger

Ny Carlsberg Glyptotek er en selvejende institution, der som statsanerkendt museum modtager driftsstøtte fra staten.

Museets bestyrelse

Karsten Ohrt, formand
(Ny Carlsbergfondet)

Morten Kyndrup, næstformand
(Ny Carlsbergfondet)

Stine Høholt
(Ny Carlsbergfondet)

Carl Bache
(Carlsbergfondet)

Annette Sadolin
(udpeget af bestyrelsen)

Karoline Prien Kjeldsen,
frem til 01.05.18
(udpeget af Kulturministeriet)

Lene Bak,
fra 28.05.18
(udpeget af Kulturministeriet)

Karl Adrian
(personalerepræsentant)

Ledelse

Christine Buhl Andersen, direktør



Museets installere pakker Paul Gauguin-samlingen ned ifm. udlånet til de Young Museum i San Francisco. I 2020 viser Glyptoteket selv en stor særudstilling med Gauguin.

Samling

Erhvervelser

Museet har foretaget flere vigtige nyerhvervelser i 2018: først på året modtog Glyptoteket et antal værker af billedhuggeren Jørgen Gudmundsen-Holmgreen (1895-1966) som gave fra dennes familie. Der er tale om gipsforlægget til en bronzestatue *Stående mand*, som museet i forvejen besidder en række modelstudier af, en portrætbuste af kunsthistoriker og tidligere inspektør ved Glyptoteket Haavard Rostrup (1907-1986) samt to skitser til skulpturgruppen *Visdommen og Ungdommen*. Erhvervelserne af Gudmundsen-Holmgreen styrker museets samling af dansk skulptur fra det 20. århundrede og dokumentationen af den skulpturelle proces.

Derudover, med støtte fra Ny Carlsbergfondet, erhvervedes værket *Le chêne de roche* af Théodore Rousseau (1812-1867), som er en betydelig tilføjelse til Glyptotekets samling på otte værker af samme kunstner.

2018 blev desuden året, hvor Glyptotekets tilbagelevering af etruskiske genstande til Italien blev afsluttet. I alt blev 150 genstande deinventariseret og leveret tilbage.

Udlån til særudstillinger og samarbejder

Glyptoteket har i 2018 udlånt i alt 116 værker fra alle områder af samlingen til andre museer i Danmark og udlandet. Tre store markante samarbejder er særligt værd at fremhæve:

Til udstillingen *Palmyra: Loss and Remembrance* på J. Paul Getty Museum i Los Angeles har Glyptoteket udlånt 23 gravskulpturer fra det antikke Palmyra, som Glyptotekets samling rummer verdens største antal af udenfor Syrien. Udstillingen blev etableret som en delvist permanent del af museets nyopstillede antiksamling i The Getty Villa. Glyptotekets specialister var tæt involveret i samarbejdet med Gettys antikeksperter i denne præsentation, som blev indviet i april 2018 med omfattende presseomtale i USA. Glyptoteket præsenterer selv en omfattende Palmyra-udstilling i efteråret 2019.

I oktober åbnede en stor skulpturudstilling på Museu Calouste Gulbenkian i Lissabon, hvor 16 værker fra Glyptotekets samling af fransk skulptur fra det 19. århundrede mødte Gulbenkians tilsvarende samling under titlen *The Pose*. Udstillingen blev til i et samarbejde mellem Gulbenkian og Glyptoteket, og lagde et helt nyt greb ned over denne periodes skulptur ud fra deres positurer. Under titlen *Perfect Poses?* åbner udstillingen på Glyptoteket den 28. februar 2019.

I november åbnede udstillingen *Gauguin. A spiritual Journey* på de Young Museum i San Francisco med et samlet udlån fra Glyptoteket på 57 værker, næsten alle af Paul Gauguin (1848-1903), som de Young satte i samspil med deres egen samling af Oceania. Udstillingen blev organiseret i et samarbejde, og der blev udgivet en fælles publikation til udstillingen på engelsk.

Derudover har der været udlån til Faaborg Museum, Fuglsang Kunstmuseum, Ribe Kunstmuseum, Den Hirschsprungske Samling, Skovgaard Museet og J.F. Willumsens Museum samt yderligere 16 udlån til udenlandske museer heriblandt National Gallery of Art, Washington; Musée Marmottan Monet, Paris; Van Gogh museet, Amsterdam; Musée d'Orsay, Paris; Musée national des Beaux-Arts de Québec, Canada; Museum der Pfalz, Speyer og Museum Barberini, Tyskland.

Nyopstilling

I 2018 har vi fortsat arbejdet på en ny præsentation af hele museets faste samling af oldtidsværker og -genstande. Det er en omfattende øvelse, som skal udmunde i en ny permanent udstilling i dele af Kampmanns bygning. I alt indbefatter projektet ca. 1735 genstande fordelt i 35 sale. I løbet af 2018 har vi fået etableret kontakt til flere fonde, ligesom konceptet for nyopstillingen er blevet yderligere udviklet og konkretiseret.

Konservering og bevaring

Der er blevet foretaget konserveringsopgaver på 12 malerier samt på 23 skulpturværker i løbet af 2018. Et antal værker er desuden blevet stabiliseret og nymonteret, hvilket hovedsageligt er sket i forbindelse med udlån. Fx er Glyptotekets malerier af Gauguin blevet besigtiget i forbindelse med udlånet til de Young museet.

Desuden afsluttedes det meste af arbejdet med afvikling af museets fjernlagre i Slagelse og Kastrup og flytning af opmagasinerede genstande til det nye fjernlager i Ishøj.

Bibliotek

I 2018 har der været fortsat fokus på at styrke Glyptotekets bibliotek som videns- og informationsressource i forhold til den position, det allerede har som det vigtigste forskningsbibliotek inden for klassisk arkæologi i Norden. Derfor er der bl.a. blevet foretaget en brugerundersøgelse, som skal være med til at optimere oplevelsen for de besøgende. I slutningen af 2017 blev der ansat en forskningsbibliotekar, og denne ansættelse har betydet både rationaliseringer og afgørende forslag til forbedringer, som fremover kan skabe nemmere adgang til data af bedre kvalitet for museets ansatte og bibliotekets øvrige brugere.

Glyptotekets bibliotek er offentligt tilgængeligt. Udover at betjene museets medarbejdere henvender biblioteket sig især til studerende og forskere inden for fagene ægyptologi, klassisk arkæologi og kunsthistorie.



Antikken er for mange ensbetydende med hvide marmorskulpturer. Men i virkeligheden var antikkens kunst et sansebombardement af farver, tekstiler, lys, dufte og lyd. Det holdt museets seniorforsker Cecilie Brøns en offentlig talk om en forårsaften i april for interesserede besøgende.

I april 2018 påbegyndtes et treårigt forskningsprojekt bevilget af Carlsbergfondet med titlen *Sensing the Ancient World: The Invisible Dimensions of Ancient Art*, en videreudvikling af Glyptotekets mangeårige satsning på forskning i polykrome aspekter af antik skulptur. I forbindelse med denne bevilling fik museet desuden finansiering til en konservator i 11 måneder, og ultimo 2018 bevilgedes et såkaldt håndholdt XRF-apparat også til forskningsbrug i polykromi i samarbejde med Nationalmuseet.

Projektet *Det digitale Glyptotek*, et treårigt postdoc-projekt finansieret af Ny Carlsbergfondet, som havde fokus på digital formidling på museer i dag, afsluttedes i oktober måned. Projektet var en stor succes og genererede mængder af viden omkring publikumsoplevelsen på Glyptoteket.

Museet fik en bevilling fra Carlsbergfondet i 2017 til et samarbejdsprojekt i kategorien 'teknisk kunsthistorie' med studie af to malerier af hhv. Vincent van Gogh og Edgar Degas, som har kørt i 2018 på The Getty Research Institute i Los Angeles.

Glyptotekets ansatte har derudover produceret et større antal skriftlige arbejder i forbindelse med udstillinger og i form af kunst- og arkæologividskabelige artikler, bogkapitler, boganmeldelser, katalogtekster og redigerede værker.



Særudstillinger

Farao. Magtens ansigt (12.10.2017 – 25.02.2018)

Glyptoteket åbnede 2018's udstillingsprogram med de afsluttende måneder på særudstillingen *Farao. Magtens Ansigt / Pharaoh. The Face of Power* om perioden Mellemste Rige, hvor faraoerne herskede i Ægypten. Udstillingen havde prominente udenlandske indlån fra bl.a. The Metropolitan Museum of Art, New York, Museum of Fine Arts, Boston og Moderna Museet i Stockholm og havde bl.a. inddraget lydformidling, hvor man kunne høre hieroglyffer læst op.

Beriget & Beruset. Forsvundne skatte fra Romerriget (14.03.2018 – 02.09.2018)

I marts åbnede museet en præsentation af den berømte antikke romerske sølvskat fra Berthouville, udlånt af Bibliothèque nationale de France, med udstillingstitlen *Beriget & Beruset. Forsvundne skatte fra Romerriget / High on Luxury. Lost Treasures from the Roman Empire*. Sølvskatten, der gennem fire år har gennemgået en omhyggelig restaurering hos eksperter ved The Getty i Los Angeles, har ikke tidligere været udstillet i Europa udenfor Frankrig. Udstillingen var en stor succes med et samlet besøgstal på mere end 145.000 gæster, og den modtog meget flotte anmeldelser i de store danske dagblade.

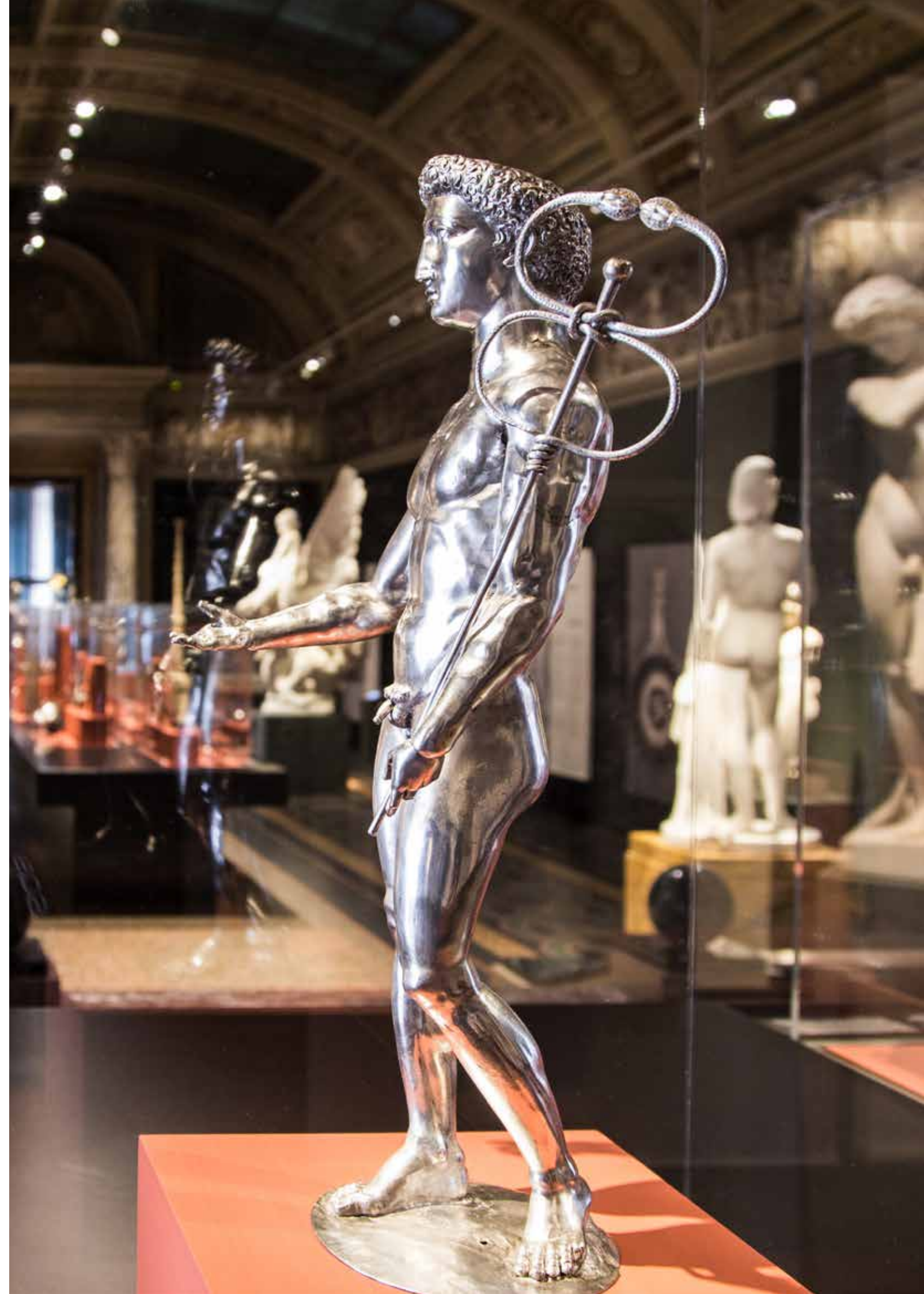
Odilon Redon. Into the Dream (12.10.2018 – 20.01.2019)

I oktober åbnede museet særudstillingen *Odilon Redon. Into the Dream*; en udstilling, der blev udviklet i samarbejde med Kröller-Müller Museum i Otterloo, Holland, og med indlån fra en række privatsamlinger og udenlandske museer. Udstillingen var den første monografiske udstilling nogensinde i Danmark, som præsenterede den franske maler Redon og hele hans værk. Den fyldte alle tre etager i Henning Larsens bygning. Udstillingen indeholdt desuden en lang række antikke værker fra Glyptotekets egen samling, da den græske antikke mytologi var en stor inspirationskilde for Redon, og et stof han ofte henviser til i sine værker. Næsten 129.000 gæster besøgte udstillingen i udstillingsperioden, og udstillingen høstede seks stjerner i både Berlingske, Jyllands-Posten, Politiken og Kristeligt Dagblad.

Publikationer

Glyptoteket udgav en publikation til hver af særudstillingerne med samme titel som udstillingen. Desuden bidrog museet med tekster til Kröller-Müller museets eget Redon-katalog *Odilon Redon. Literature and Music*, til de Young Museums katalog *Gauguin. A Spiritual Journey* og til Museo Calouste Gulbenkians *The Pose*.

Den romerske sølvskat kan dateres tilbage til det 1.-2. århundrede e.Kr. Den lå gemt under jorden helt frem til 1830, hvor en noget overrasket bonde i den franske landsby Berthouville helt bogstaveligt pløjede den op af sin mark.





Næsten 1700 børn købte et skattekort og tog på skattejagt med Merkur i udstillingsperioden.

Formidling

I overensstemmelse med Glyptotekets strategi 2018-2020 har formidlingen i 2018 fokuseret på særudstillinger som katalysator og eksperimentelt rum for udvikling af nye formidlingstiltag. I årets særudstillinger har formidlingen særligt været fokuseret på afprøvning af lyd som formidlingsgreb – et satsningsområde og et udviklingsarbejde, som blev påbegyndt i 2017 i forbindelse med *Farao*. *Magtens ansigt* – men også på nye formater for tekster og grafik.

Formidling i særudstillingen *Beriget & Beruset. Forsvundne skatte fra Romerriget*

Lydformidling

I samarbejde med podcast-producenten Third Ear blev der skabt et lydunivers til udstillingen med titlen *Middag med Trimalchio*. Lydsporet var en genfortælling af den antikke forfatter Gajus Petronius' satiriske fortælling *Satyricon* om en overdådig romersk middag. Hensigten var at give de besøgende en sanselig oplevelse af en social kontekst, hvor udstillingens genstande kunne have indgået. Historien blev på dansk indtalt af Thure Lindhardt og på engelsk af Tim Hinman. *Middag med Trimalchio* blev afviklet ved hjælp af trådløse hovedtelefoner, som tillod publikum at bevæge sig frit gennem særudstillingen, mens de lyttede til fortællingen.

Der blev foretaget en kvalitativ undersøgelse af lydformidlingen. Den viste, at lydsporet i høj grad tiltalte et bredt publikumsspektrum, og konklusionerne var særdeles positive, både hvad angår formidlingens indhold, form og afvikling.

Film om antikkens sølvsmedearbejde

I udstillingen blev vist en film, produceret af J. Paul Getty Museum, om antikkens sølvsmedekunst og teknikkerne bag produktionen af sølvgenstande. I filmen blev dette eksemplificeret gennem animationer, der viste tilblivelsen af to af udstillingens hovedstykker, de to såkaldte kentaur-bægre.

Fotos i udstillingen

Udstillingens tekstformidling blev suppleret af store fotos af detaljer fra udstillingens genstande, som muliggjorde, at udstillingens gæster kunne fordybe sig i de mindre genstandes ikonografiske detaljer og de tekniske aspekter af sølvsmedehåndværket. Herudover indgik også digitale, højopløselige fotos i udstillingen, hvor gæsterne kunne zoome ind på udvalgte genstande og gå på opdagelse i detaljerne.

Børneaktivitet – Skattejagt med Merkur

Med målgruppen børnefamilier for øje blev der udviklet et materiale, hvor børnefamilier på egen hånd kunne gå på jagt efter motiver og genstande i den romerske sølvskat samt løse opgaver i relation til udstillingen. Materialet kunne også bruges til at fremstille barnets egen version af et dekoreret romersk drikkebæger.

Formidling i særudstillingen Odilon Redon. Into the Dream

Nye samarbejder omkring tekstproduktion

Som led i Glyptotekets ambition om at tilbyde sine gæster professionel, nytænkende og mere inkluderende formidling indgik museet i forbindelse med særudstillingen i et samarbejde med journalist Sarah von Essen, som bidrog til vinkling og udformning af særudstillingens tekster. Hensigten var bl.a. at afprøve en mere journalistisk og fortællende stil.

Lydformidling i særudstillingen

Der blev udarbejdet et lydspor, som teknisk adskilte sig fra museets tidligere arbejde med lydformidling, idet lyden blev afviklet ved hjælp af såkaldte beacons. Det betød, at lydformidlingen var stedsspecifik og knyttet til udvalgte værker i udstillingen. Lydsporet blev udviklet i samarbejde med producenten Lydpol, og forholdt sig til Glyptotekets strategi om at arbejde med lyd som en sanselig oplevelse, der tilføjer udstillingen alternative indgange til værker og emner ved at inddrage blandt andet musik og reallyd som lydkulisse. Lyden blev afviklet ved hjælp af trådløse hovedtelefoner.

Der udføres ultimo 2018 og primo 2019 en kvalitativ evaluering af udstillingens formidling, som bl.a. undersøger gæsternes oplevelse af den skriftlige formidling og lydsporets format, indhold og afvikling.

Til begge særudstillinger blev der desuden tilrettelagt offentlige omvisninger, som blev afholdt på udvalgte torsdag aftener og søndage i løbet af udstillingsperioderne.

Under udstillingen Odilon Redon. Into the Dream blev der sat lyd til udvalgte værker. Når man stoppede op foran værkerne, kunne man bl.a. høre Redons dagbogsnotater, oplæsning fra de bøger han illustrerede og den musik han elskede.





'Morgengymnastik på Glyptoteket' er navnet på et af de nye tilbud, der i år er udviklet til daginstitutionerne.

Undervisning

Organisering af undervisningsafdelingen

I 2018 har Glyptotekets undervisningsafdeling arbejdet videre med den organiseringsproces, som blev påbegyndt med afdelingens oprettelse i 2017. Der blev ansat en undervisningsansvarlig primo 2018, og op til sommerferien fandt en rekrutteringsproces sted med ansættelse af ni studerende undervisere samt tre tilkaldevikarer. Undervisningsafdelingens åbningstider og ressourcer blev i den forbindelse omlagt i sammenhæng med implementeringen af et nyt booking-system, Gecko, som har skabt en langt bedre og mere brugervenlig bookingoplevelse med hurtigere behandlingstid. Afdelingen har i 2018 desuden været udvidet med en løntilskudsansættelse.

Kvalificering af eksisterende forløb i de faste samlinger og udvikling af nye forløb

I løbet af året har første fase af en gennemgribende revidering og kvalificering af Glyptotekets eksisterende undervisningsforløb til museets tre permanente samlinger (den hhv. ægyptiske, antikke og moderne) fundet sted. Hensigten har været at afstemme Glyptotekets undervisningsforløb med skolernes læreplaner og fagmål, samt at omlægge undervisningens praksis fra en monologisk, omvisningsfunderet form til en dialogbaseret form med aktiv inddragelse af eleverne.

Fase I af dette arbejde er som planlagt afsluttet med udgangen af 2018, så der nu eksisterer undervisningsmanualer for samtlige forløb, som sikrer forankring til skolernes læreplaner samt skærpelse af Glyptotekets pædagogiske profil. Fase II, som vil bestå af udvikling af øvelser og undervisningsmaterialer, igangsættes i 2019.

Derudover er der blevet arbejdet med udvikling af helt nye forløb til alle tre permanente samlinger rettet mod grundskolen og ungdomsuddannelserne.

I overensstemmelse med Glyptotekets strategiske satsning på de yngste museumsbrugere har undervisningsafdelingen i 2018 desuden udviklet to nye forløb til daginstitutionerne. Forløbene er udviklet med sparring fra pædagoger fra Børnebyen ved Glyptoteket, som museet har et uformelt partnerskab med, og som også har leveret børnegrupper til test af forløbene. Forløbene sættes i drift i begyndelsen af 2019.

Undervisningsforløb til særudstillingen *Beriget & Beruset. Forsvundne skatte fra Romerriget*

Til særudstillingen blev der udviklet et dialogbaseret undervisningsforløb til gymnasiets oldtidskundskabsundervisning. Forløbet blev udviklet i samarbejde med gymnasielærere og testklasser fra Herlev Gymnasium.

Under titlen *Luksus* fokuserede forløbet på antikkens sociale forhold og byggede bro mellem historisk og nutidigt syn på luksus, det gode liv, og sociale forskelle gennem referencer til elevernes egen erfaringsverden og levede liv.

Strategiske samarbejder og partnerskaber

Undervisningsafdelingen arbejder løbende med indgåelse af strategiske partnerskaber. I 2018 er en række vigtige partnerskaber og samarbejder blevet indgået.

Samarbejde med erhvervsskolen NEXT

I forbindelse med særudstillingen *Beriget & Beruset. Forsvundne skatte fra Romerriget* indgik Glyptotekets undervisningsafdeling i et samarbejde med guld- og sølvsmedeuddannelsen på erhvervsskolen NEXT.

Over en længere periode undersøgte undervisere og elever fra NEXT udstillingens genstande og antikkens sølvsmedekunst. Eleverne skabte derefter deres egne nutidige fortolkninger af de antikke luksusgenstande, som blev udstillet i en lille spotudstilling på Glyptoteket under titlen *LUKSUS/LUXURIA – Kunst-håndværk på tværs af årtusinder*.

Partnerskab med Bavnehøj Skole

I foråret 2018 blev første fase af et toårigt partnerskab med Bavnehøj Skole afviklet. Partnerskabet er indgået gennem Åben Skole i Københavns Kommunes Børn- og Ungeforvaltning. I samarbejde med dansk- og billedkunstlærere fra skolens 5. klassetrin blev tilrettelagt et undervisningsforløb, hvor samtlige klasser fra 5. årgang over en periode på tre måneder besøgte Glyptoteket til ni længerevarende workshopforløb afviklet af museets

undervisningsansvarlige samt undervisere. Forløbet havde det overordnede tema 'Nationsdannelse' og var et tværfagligt projekt mellem dansk og billedkunsthaget. Det afsluttedes med en fernisering på Glyptoteket for elever, deres familier og lærere fra skolen. Partnerskabet med Bavnehøj Skole fortsætter på andet år i 2019.

Samarbejde med Børnebyen ved Glyptoteket

Undervisningsafdelingen har i 2018 samarbejdet med Børnebyen ved Glyptoteket omkring udvikling og afprøvning af ovennævnte forløb til daginstitutioner. Samarbejdet har haft en uformel karakter, men det ønskes at indgå i et mere formelt og længerevarende samarbejde med institutionen.

Samarbejdsaftale med Nationalt netværk af skoletjenester

Museets undervisningsafdeling indgik i 2018 en samarbejdsaftale med Nationalt netværk af skoletjenester. Samarbejdet giver undervisningsafdelingen mulighed for at deltage i netværkets pædagogisk-faglige studiegrupper og temadage samt adgang til vidensdeling og sparring omkring supervision og kompetenceudvikling af museets ansatte undervisere samt evaluering og kvalitetssikring.

Samarbejde med Folkekirkens Skoletjeneste

Glyptoteket har en lang tradition for at samarbejde med Folkekirkens Skoletjeneste omkring udbydelse af særlige forløb. I 2018 er denne model blevet udvidet med et samarbejde omkring lærerkurser afviklet på Glyptoteket af medarbejdere fra Folkekirkens Skoletjeneste og med bidrag om Glyptotekets samlinger og emnefelter fra Glyptotekets undervisningsansvarlige.

I 2018 afviklede museet mere end 370 undervisningsforløb fordelt på børnehaver, indskoling, mellemtrin, udskoling og ungdomsuddannelser.





2018 var fuld af gode aktiviteter, bl.a. Slow, som er et aftenkoncept med kunst, talks, musik og omvisninger.

Aktiviteter

2018 har været et særdeles aktivt år præget af velkendte formater som Slow, Videnskab/Lidenskab og Kulturnatten samt en række eksperimenterende formater som fx lysinstallationer under Copenhagen Light Festival, podcastsamarbejde med Kongerækken om Antikkens Rom, litteratur- og musikarrangementet Odysseus' blik, foredrag og oplæsning under Copenhagen Pride, temamiddag i caféen samt performances i forbindelse med det tværkunstneriske projekt Travers. I alt har Glyptoteket gennemført 43 aktiviteter.

Arrangementernes karakter har været vidt forskellig, og antallet af deltagere har naturligt været varierende. Tilslutningen og interessen om begivenhederne har dog generelt været høj, og ved Slow afholdt i november deltog 2.500 gæster, mens der til Kulturnatten var hele 10.000 besøgende.

Der har i 2018 været fokus på at

- Tappe ind i aktuelle begivenheder som fx Copenhagen Light Festival, Copenhagen Pride, Golden Days
- Tilpasse Slow-konceptet et stadigt stigende antal deltagere
- Styrke logistikken med Café Glyptoteket for at sikre kapacitet ved større events – herunder caféens bookingsystem
- Målrette og systematisere segmenteret markedsføring af events
- Afprøve nye formater
- Afprøve nye samarbejder

Dertil har der været offentlige omvisninger og aktiviteter for børn i ferierne. I vinterferien kunne børn lave deres egen faraokrone, i påskeferien kunne familier tage på faciliteret skattejagt med Merkur, og i efterårsferien var der luftballonværksted inspireret af Odilon Redons univers. I forhold til synlighed er begivenhederne nået ud til 908.000 Facebook-brugere (ikke unikke), og 46.500 mennesker har i alt klikket 'deltager' eller 'interessert'.

Samarbejder

I 2018 har Glyptoteket indgået i en række samarbejder omkring aktiviteter og markedsføring. Formålet har dels været at aktualisere Glyptoteket ved at være en del af aktuelle begivenheder; dels at opnå større reach og synlighed via samarbejdspartnere.

Copenhagen Light Festival

I februar deltog museet i den første udgave af Copenhagen Light Festival med lysinstallationen *Nat i oasen* inspireret af den ægyptiske himmelgudinde Nut samt en performance af Henrik Vibskov *Please Analyze, Volumize, Moisturize me* om kropsidealene. Begge arrangementer tiltrak hver over 1000 besøgende og opnåede stor synlighed i dansk og international presse samt på sociale medier.

Copenhagen Pride

I anledning af Copenhagen Pride arrangerede Glyptoteket en aften med litteraturforedrag om Antinous, oplæsning af Sapphos digte og omvisning om figenbladets fald. Synligheden var flot på sociale medier og i pressen, og over 800 mennesker deltog.

Golden Days

Glyptoteket deltog i Golden Days med arrangementet *Slow. En aften om det glemte* med over 1000 deltagere og stor synlighed og fin medieomtale.

Kulturnatten

Samarbejdet med Kulturnatten er fortsat en publikumsmagnet. Med introduktioner i den nyåbnede udstilling *Odilon Redon. Into the Dream* og luftballonværksted tiltrak Glyptoteket hele 10.000 besøgende.

Ny Carlsbergfondet og Carlsbergfondet: Videnskab/Lidenskab

Videnskab/Lidenskab, som er et familiesamarbejde mellem Ny Carlsbergfondet, Carlsbergfondet og Glyptoteket, er fortsat i 2018. Arrangementet har tiltrukket flotte besøgstal, og har med succes eksperimenteret med at tiltrække yngre målgrupper.

Travers

80 kunstnere deltog i det tvær-kunstneriske projekt Travers støttet af Statens Kunstfond i uge 48 under temaet 'Facing the Past'. Deltagere og arrangører fik gennem workshops inspiration til kunstprojekter, og de gennemførte nogle enkelte publikumsrettede arrangementer i samarbejde med Glyptoteket.

Udover arrangementer har Glyptoteket haft et positivt samarbejde med den franske ambassade om bl.a. synliggørelse af årets to særudstillinger. Endelig er også museets gode samarbejde med Carlsberg fortsat, så der til udstillingsåbninger og større events kan serveres en velkomstsøl til museets gæster.

Målebånd og menneskekroppe var hovedingrediensen i Henrik Vibskovs 18 meter lange performance-installation *Please Analyze, Volumize, Moisturize me*, som man kunne opleve under Copenhagen Light Festival.





Museets store tagterrasse er åben til stor glæde for gæsterne. Den er samtidig også et af de "lokaler", som udlejes til kommercielle arrangementer.

Kommercielle arrangementer og udlejning

Glyptotekets arrangementsafdeling har i 2018 oplevet stor efterspørgsel på kommercielle arrangementer i større og mindre skala. Der har været en samlet indtjening på 1,4 mio. kr., hvilket svarer til en stigning på 41 % i forhold til 2017.

Der har i 2018 været anledning til at gennemgå og opdatere retningslinjerne for udlejning af Glyptoteket, så husets image ikke lider overlast, og museet ikke udsættes for unødigt slitage.

I 2018 har arrangementsafdelingen fået ca. 150 forespørgsler, hvoraf 19 er realiseret. I afdelingen er der arbejdet målrettet med at nedbringe behandlingstiden pr. henvendelse ved tidligt at tydeliggøre husets strikse sikkerhedskrav og prisniveau. Derfor er der afgivet færre tilbud.

Kommunikation og presse

Odilon Redon. Into the Dream fik meget medieomtale – og rigtig flotte anmeldelser. Udstillingen modtog hele seks stjerner i både Børsen, Berlingske, Politiken, Jyllands-Posten og Kristeligt Dagblad.

I 2018 har der været fokus på at arbejde strategisk med den eksterne kommunikation på tværs af kanaler, så brugen af egne kanaler som hjemmeside og nyhedsbrev understøtter og komplementerer brugen af sociale medier og synligheden i pressen. Der har desuden været et øget fokus på at fremhæve museets udstillinger og aktiviteter med vinkler, der peger ind i den høje faglighed på museet og samtidig tiltrækker besøgende til museet.

Museet er blevet omtalt mere end 1000 gange i de danske trykte medier. Herudover kommer omtaler i udenlandske medier samt omtaler i radio og tv. Ikke mindst de store særudstillinger – særligt *Odilon Redon. Into the Dream* – har trukket mange og meget store omtaler med forsidehenvisninger m.m. Derudover har museet markeret sig i turismemedier, som fx Lonely Planet, der i 2018 udnævnte København til årets by og bl.a. fremhævede Glyptoteket. På Trip Advisor var det brugerne selv, der stemte Glyptoteket ind på en tredjeplads over de bedste museer i Danmark.

Hjemmesiden, der blev implementeret i midten af 2017, er også ved at finde sit fodfæste. I 2018 har der været i alt 441.000 besøgende. Det er en stigning på 2 % i forhold til 2017.

Grundet den nye persondataforordning, der trådte i kraft i maj 2018, gik antallet af nyhedsbrevsmodtagere drastisk ned fra ca. 18.500 til ca. 8.000. Ved udgangen af året var der dog allerede stigning i antallet af modtagere, der ved årets udgang lå på 9.444.

I 2018 har der været et fornyet fokus på at arbejde langt mere strategisk og professionelt med både Facebook og Instagram, hvor museet gennem de seneste år har opbygget to stærke platforme. På Instagram har det udmøntet sig i 25.000 følgere ved årets udgang og på Facebook var der 30.280 følgere. Facebook benyttes primært til at synliggøre udstillinger og aktiviteter, hvorimod Instagram er et udstillingsvindue med fokus på husets æstetik.





Museets butik er i positiv udvikling og flere og flere tager et kig, når de besøger museet.

Butik

Glyptotekets museumsbutik er i udvikling fra ren boghandel til gavebutik med et bredere udvalg af varer. I 2018 har butikken haft en omsætning på 2,9 mio. kr., hvilket er 12 % højere end 2017. Samtidig er bruttoavancen øget fra 28 % til 54 %.

Omsætningsstigningen kan dels tilskrives det øgede antal gæster, dels et ændret sortiment og fokus på altid at have varer på lager, der efterspørges. Udstillingsrelateret merchandise har ligeledes været en stor succes.

De høje omsætningstal er opnået til trods for sommerens hede-bølge, der påvirkede omsætningen i butikken i negativ retning.

Stigningen i bruttoavance skyldes bedre købmandskab og varesortimentets sammensætning.

I 2019 vil vi fortsat arbejde med at udvikle og indkøbe produkter, som afspejler husets egen samling, arkitektur, historie og særudstillinger.

Café

Omsætningen i Café Glyptoteket har været god i 2018, og den samlede forpagtningsindtægt fra caféen er steget med ca. 19 % siden 2017.

Caféen leverer mad til Glyptotekets egne events. Til Slow-arrangementerne bespiser caféen op mod 300 gæster på en aften, og caféen har dertil eksperimenteret med temamiddage inspireret af museets særudstillinger, fx Odilon Redons univers.

Café Glyptoteket har desuden stået for forplejning ved en række middage og begivenheder for eksterne kunder, bl.a. da den franske præsident Emmanuel Macron besøgte Glyptoteket under sit statsbesøg.

I samarbejde med Hay har caféen i 2018 fået nye møbler, som dels giver et mere moderne look, dels giver plads til flere siddende gæster. Der er lavet en plan for udbygning af caféens udskænkingsområde for at styrke de ansattes arbejdsvilkår og mindske kødannelse. Lysdesigner Marianne Tuxen har udarbejdet en plan for belysning i caféområdet, der skal sætte en hyggelig caféstemning og erstatte de nuværende skinner med udstillingslys. Ombygningen og belysningen gennemføres primo 2019.

Ultimo 2018 er der vedtaget nyt navn for caféen. Navnet bliver Picnic, som signalerer, at man kan spise frokost i det grønne hele året uanset vind og vejr. Det franske ord, Picnic, rummer desuden en hilsen til Carl Jacobsens kærlighed til franske skulpturer og Helge Jacobsens samling af franske impressionister.

Picnic lanceres i 2019 med nyt navn, nyt koncept og den nye indretning overfor presse, publikum og influencers, så caféen kan bruges som løftestang for at tiltrække et kvalitetsorienteret, madinteresseret publikum.

Nye møbler har bidraget til, at endnu flere fremover kan nyde en forfriskning under palmerne i museets café Picnic.





Et kommende klima-anlæg skal være med til at sikre bevaring af museets enestående samlinger, men det er en stor opgave i museets fredede, unikke bygninger.

Bygning

I 2018 er der i samarbejde med firmaet Emcon igangsat et arbejde med at finde en totalrådgiver til gennemførelse af klimasikring på museet. Sommerens hede-bølge satte yderligere fokus på udfordringen med at styre varme og fugt i store dele af museet. At klimasikre et dagslysmuseum i en fredet bygning med så særlig arkitektur som Glyptotekets kræver stor forståelse og respekt for fredningsværdier kombineret med stor teknisk forståelse. Projektet er derfor særdeles komplekst. Det forventes gennemført i løbet af 4-6 år afhængigt af løsnings- og finansieringsmodel.

I oktober blev en ombygning af personaleindgang og portvagt igangsat. Projektet øger sikkerheden og forbedrer modtagelsesforhold for gæster og personale. Projektet afsluttes i foråret 2019 og er finansieret af Ny Carlsberg-fondet.

Af andre større byggeprojekter kan nævnes: Etablering af midlertidig klimastyring i to sale i Dahlerups bygning; udskiftning af kobbertag over en enkelt sal, pudsning af en udstillingssal samt etablering af skolegarderobe i kælderen.

Desuden er der etableret nyt kontorlokale med akustikpus med plads til otte medarbejdere.

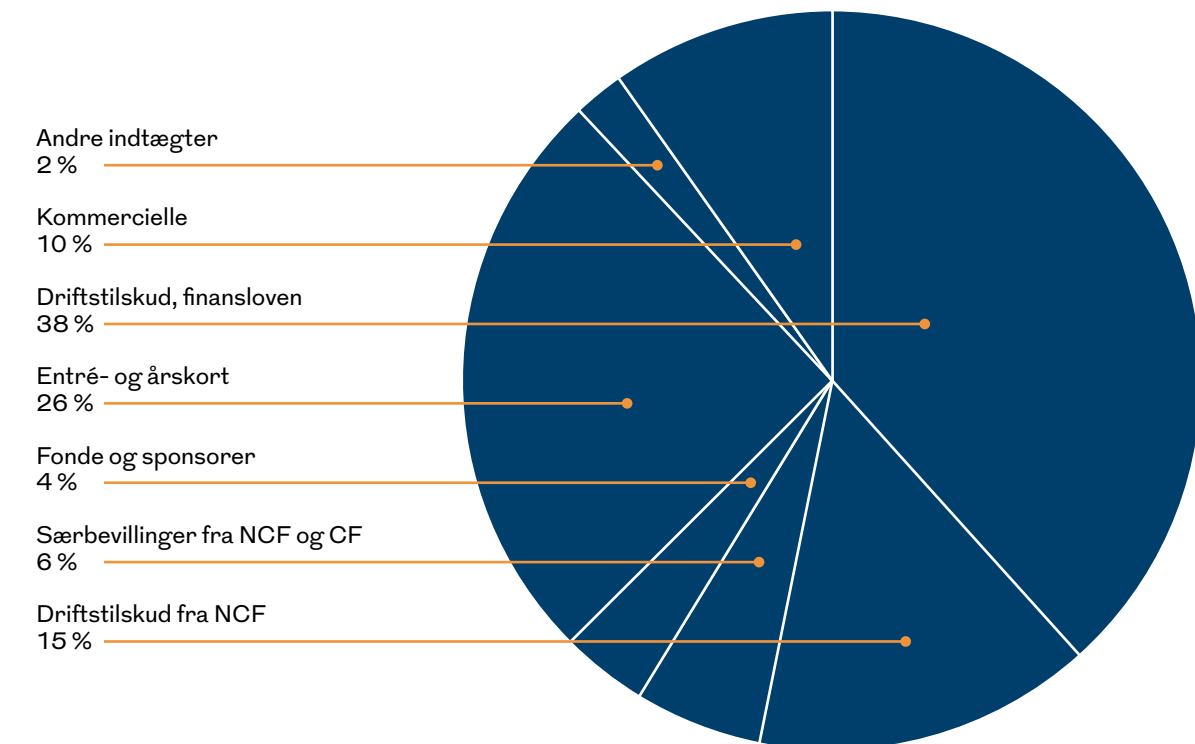
Glyptotekets samlede brutto-indtægter i 2018 udgjorde i alt 71,3 mio. kr., og de samlede brutto-udgifter udgjorde i alt 70,4 mio. kr. Museet kom ud af 2018 med et overskud på 859 t.kr. i forhold til et budgetteret overskud på 27 t.kr. I starten af 2018 blev det dog godkendt af bestyrelsen, at der kunne styres efter et underskud på 405 t.kr. i 2018. Glyptoteket havde rekordmange besøgende i 2018, og entréindtægterne blev derfor væsentligt højere end forventet. Ikke mindst årets sidste særudstilling, *Odilon Redon. Into the Dream*, overraskede positivt, og da den lå sidst på året, var det ikke muligt at igangsætte ekstra projekter. Derfor er der realiseret et overskud, der dog modsvares af projektudgifter i januar og februar 2019.

Glyptoteket har fokus på at øge egenindtjeningen, ikke mindst fordi museets statstilskud løbende reduceres med 2 %. Dette er i 2018 lykkedes bl.a. på baggrund af museets fokus på et øget antal særudstillinger og aktiviteter samtidig med, at den ugentlige gratisdag om tirsdagen er blevet fastholdt.

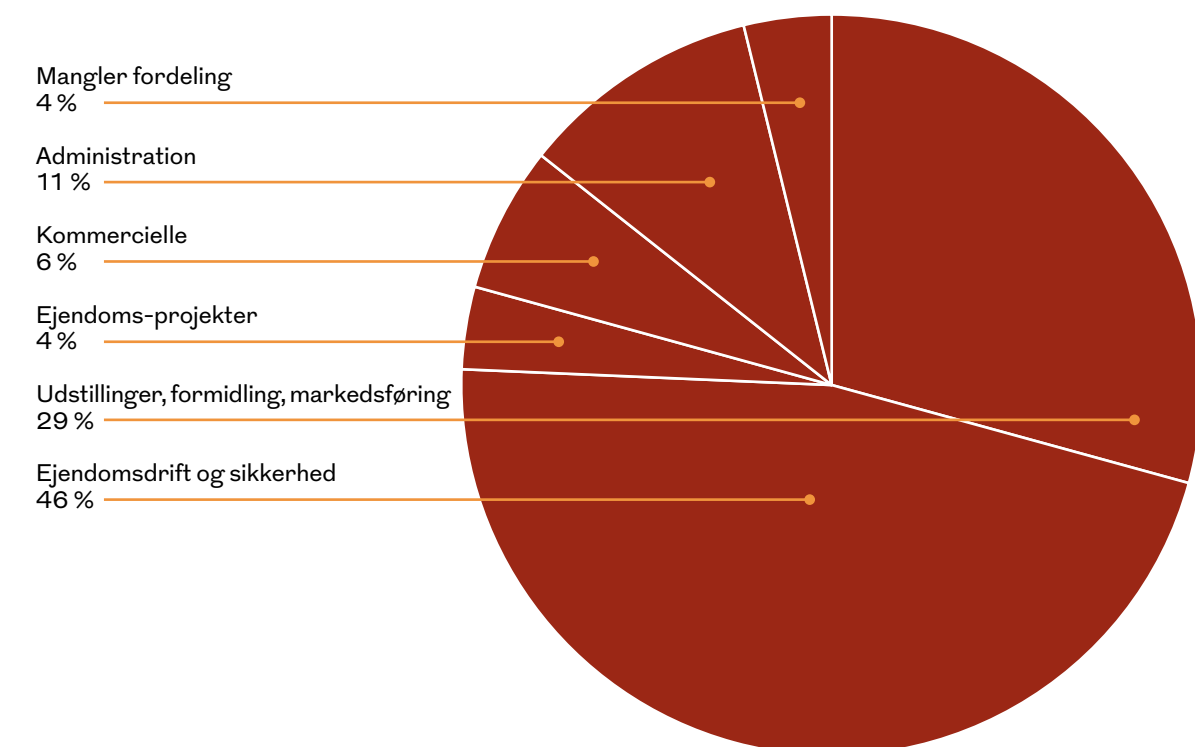
Drift af ejendommen, herunder udgifter til sikkerhed og vagtlønninger, udgør 46 % af udgifterne i 2018. Glyptotekets arkitektur er fredet og består af flere historiske bygninger med mange små rum. Vedligeholdelsen er omfattende; det hele skal holdes i god stand, og samtidig skal såvel sikkerhed for kunsten som komfort for de besøgende håndteres. Det gør såvel vedligehold som sikkerhed til en meget væsentlig udgiftspost.

Den næsthøjeste post er udgifter til udstillinger, formidling og markedsføring. Glyptotekets nye strategi startede i 2018 og har medført et intensivt fokus på at øge synligheden og ændre vores image til en relevant, levende og proaktiv samfundsaktør. Vi har desuden satset intensivt på at igangsætte et paradigmeskifte af formidlingen. Dette afspejler sig i omkostningsfordelingen.

Finansiering 2018



Udgifter 2018





Offentlige omvisninger ligger på udvalgte søndage, og særligt den ægyptiske samling og den antikke samling har været populære i 2018. Flere end 300 har været med på en omvisning i en af disse to samlinger.

Nøgletal

Besøgsstatistik og entré

Glyptoteket har slået alle tiders besøgsrekord med knap 449.000 gæster; næsten 39.000 mere end i 2017. Denne stigning er dog især sket på tirsdage, der er gratisdag. Entréindtægterne er steget med 3,7 mio. kr. Dette skyldes primært, at entréindtægten pr. 1. marts 2018 blev sat op med 20%. Dog er der også en del ekstra betalende gæster i 2018.

Presse og synlighed

441.000	besøgende på hjemmesiden
9.444	modtagere af nyhedsbrevet
30.280	følgere på Facebook (2017: 24.986)
25.000	følgere på Instagram (2017: knap 20.000)
1072	omtaler i trykte danske medier

Offentlige omvisninger

Samlet antal offentlige omvisninger: _____ 55
Personer på omvisning i alt: ____ 667
Gennemsnit pr. omvisning: ____ 12,13

Undervisningsforløb

Samlet antal undervisningsforløb: _____ 377
Antal skoleklasser, besøg på egen hånd (registreret i perioden september-december 2018): __ 184

Kommercielle indtægter

Glyptotekets arrangementsafdeling har i 2018 realiseret en omsætning, der er 56 % højere end i 2017. Kommercielle indtægter består herudover af indtægter ved udlån af værker og momsrefusion.

Arrangementsafdelingens indtjening er steget med 45 % fra 988 t.kr. i 2017 til 1.432 t.kr. i 2018.

Cafeens forpagtningsafgift er steget med 19 %, hvilket skyldes caféens øgede omsætning i forhold til sidste år.

Butikkens omsætning er steget med 305 t.kr. i forhold til 2017, og bruttoavancen er løftet fra 28 % til 54 %.

Ny Carlsberg Glyptotek
Dantes Plads 7
1556 København V
Tlf: 3341 8141
E-mail: info@glyptoteket.dk
Hjemmeside: www.glyptoteket.dk

Fotos:
Ana Cecilia Gonzales,
Kim Nilsson,
Alastair Wiper,
Tahnee Cracchiola © Getty-BnF

Design:
Rasmus Koch Studio



Glyptoteket